

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

eurelia

Département international
de **PROCOS**

Rapport d'activité



2022



SOMMAIRE

- 1** Introduction
- 2** Les valeurs de Procos
- 3** Les missions de la fédération
- 4** Procos en chiffres
- 5** Les adhérents
- 6** Les nouveaux adhérents 2022
- 7** Les services de la fédération
- 8** Commerce et territoires : les études Procos
- 10** Procos et les bases de données
- 11** Procos et son expertise
- 12** La communauté Procos
- 13** Les clubs
- 14** Le club Développement & Immobilier en 2022
- 15** Les petits déjeuners Dirigeants
- 16** L'assemblée générale et les conférences
- 17** Les webinars et visioconférences
- 18** Les formations Procos
- 19** Procos Infos : la newsletter
- 20** L'espace adhérents Procos
- 21** Les actions d'influence en 2022
- 22** Procos et les instances gouvernementales
- 25** Procos et l'écosystème du commerce
- 28** Procos et le grand public

- 29** Eurelia : département international de Procos
- 30** Eurelia et ses missions
- 31** Eurelia en chiffres
- 32** Eurelia et les études
- 33** Eurelia et les indicateurs
- 35** Eurelia et le club EMEA
- 36** Eurelia et les nouveautés 2022
- 38** Eurelia et les partenariats
- 39** Eurelia et le club ibérique
- 40** Eurelia et la communication
- 41** Les équipes Procos et Eurelia



INTRODUCTION

Procos, fédération pour la promotion du commerce spécialisé, représente tous les secteurs d'activité. Elle a la spécificité de bénéficier d'un bureau d'études intégré garantissant la sécurité des données et l'objectivité des analyses et met à disposition de ses adhérents un suivi constant des évolutions du secteur du commerce. Son poids et sa représentativité (plus de 300 enseignes adhérentes) en font un interlocuteur reconnu pour porter la voix du commerce auprès des gouvernants, élus et institutions.

En 2022, la Covid a continué de se propager avec son variant Omicron, plus contagieux mais moins dangereux. Il n'a donc pas nécessité de restrictions de circulation ni de fermetures de magasins. En revanche la guerre en Ukraine a déstabilisé l'Europe avec notamment des pénuries d'essence et de gaz entraînant l'augmentation du coût des matières premières et de l'énergie. La situation économique couplée à l'inflation et les nouvelles exigences en matière environnementale pèsent sur les entreprises du commerce auxquelles s'ajoutent les nouveaux comportements d'achat plus vertueux tendant vers une baisse de la consommation de biens neufs. Face à ces incertitudes le besoin d'échange et de partage des adhérents s'est amplifié.

Après les années Covid, Procos a confirmé son statut de fédération référente sur les sujets commerce auprès des ministères, services de l'État et autres institutions. Les négociations avec les bailleurs sur les loyers et l'application de l'ILC (Indice des Loyers Commerciaux) se sont poursuivies en 2022 .

Eurelia, le département international de Procos, est en veille sur la situation économique mondiale et les évolutions du commerce dans les différents pays. Il informe ses adhérents sur les dernières tendances de marché par pays et les conseille dans leur développement.



LES VALEURS DE PROCOS



- **UNE MÊME ÉTHIQUE** du métier de commerçant.
- **UNE VOLONTÉ DE PROMOUVOIR LE COMMERCE** dans son rôle d'animateur de la ville et de la société.
- **UNE RECHERCHE DE DÉVELOPPEMENT** pérenne des enseignes en phase avec les enjeux d'aménagement du territoire.
- **UNE CULTURE DE L'INNOVATION** et d'intégration de nouvelles technologies au service des clients.
- **UNE EXIGENCE DE QUALITÉ DE SERVICE** basée sur un personnel formé et qualifié.
- **UNE COMMUNAUTÉ D' ACTIONS** pour le bien commun dans le respect des intérêts particuliers.

LES MISSIONS DE LA FÉDÉRATION

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

CONSEILLER ET ACCOMPAGNER

Etudes
Veille
Base de données
Expertise...

ANIMER

Club & Ateliers
Petits déjeuners
Commissions
Formations
Partenariats
Evènements...

REPRÉSENTER

Force de propositions
auprès des bailleurs,
du gouvernement et
des pouvoirs publics.

eurelia

Département international
de **PROCOS**

CONSEILLER LES ENSEIGNES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Choix des villes, marchés
cibles, problématiques
internationales...

ANIMER et CONSTRUIRE UNE DYNAMIQUE DE GROUPE

Club & Ateliers
Partenariat
Évènements...

MISE À DISPOSITION D'OUTILS D'AIDE A LA DÉCISION

Études, analyses, bases
de données

PROCOS EN CHIFFRES

Procos fédère une communauté de 310 enseignes de tous secteurs d'activité : alimentaire, restauration, équipement de la personne et de la maison, hygiène-beauté-santé, loisirs, automobile et services.

Grâce à la mutualisation des informations, aux analyses du bureau d'études, à sa représentativité dans le monde du commerce et l'animation de clubs entre professionnels, Procos apporte soutien et conseil opérationnel à ses enseignes adhérentes.

Procos rassemble ce qu'il y a de plus dynamique et innovant dans le commerce spécialisé.



310 enseignes



60 000 points de vente



110 milliards de chiffre d'affaires



35 %

35% de chiffre d'affaires du commerce



65% des enseignes sont internationales

LES NOUVEAUX ADHÉRENTS EN 2022

11 nouvelles enseignes ont rejoint la fédération en 2022.

5asec
TEXTILE EXPERT

adopt
PARFUMS DE FRANCE

AmRest
FRANCHISES

Animalis

ANDRÉ


BERLINER
DAS ORIGINAL

LA PIADINERIA
dal 1984

La Romainville
Votre pâtisseries depuis 1949

SIZE-FACTORY
MODE GRANDE TAILLE POUR L'HOMME

SUBWAY

Vib's CACHE CACHE
BONOBO
BRÉAL

Les départs en 2022 : Coffea, Fleurance Nature, Vivarte, Lafayette coiffure

LES SERVICES DE LA FÉDÉRATION

La vocation de Procos est de :

- favoriser les échanges en multipliant les moments de partage lors de clubs thématiques et webinaires animés tout au long de l'année par les équipes Procos.
- assurer la veille sur les évolutions de marché pour aider les enseignes dans leurs prises de décisions. Des observatoires de territoires, d'activités, de projets, de fréquentation ont été créés par Procos.
- apporter une aide à la décision dans le cadre du développement et maillage de réseaux d'enseignes à l'appui de la base de données loyers et chiffres d'affaires et de la connaissance terrain des consultants ainsi qu'une aide à l'estimation des valeurs locatives.
- représenter et défendre les intérêts du commerce et de ses entreprises par des prises de positions et échanges réguliers avec les pouvoirs publics, parlementaires, autres fédérations et bailleurs.
- développer des formations pour renforcer l'expertise métier des enseignes.



CONSEIL EN GESTION DE RÉSEAU

Implantation, Négociation
Performance

CLUBS

Groupes de réflexions
thématiques

OBSERVATOIRES

- 200 agglomérations
- 20 000 magasins
- 1 000 pôles
- 400 projets commerciaux



REPRÉSENTANT DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Gouvernement,
élus, filière



FORMATIONS

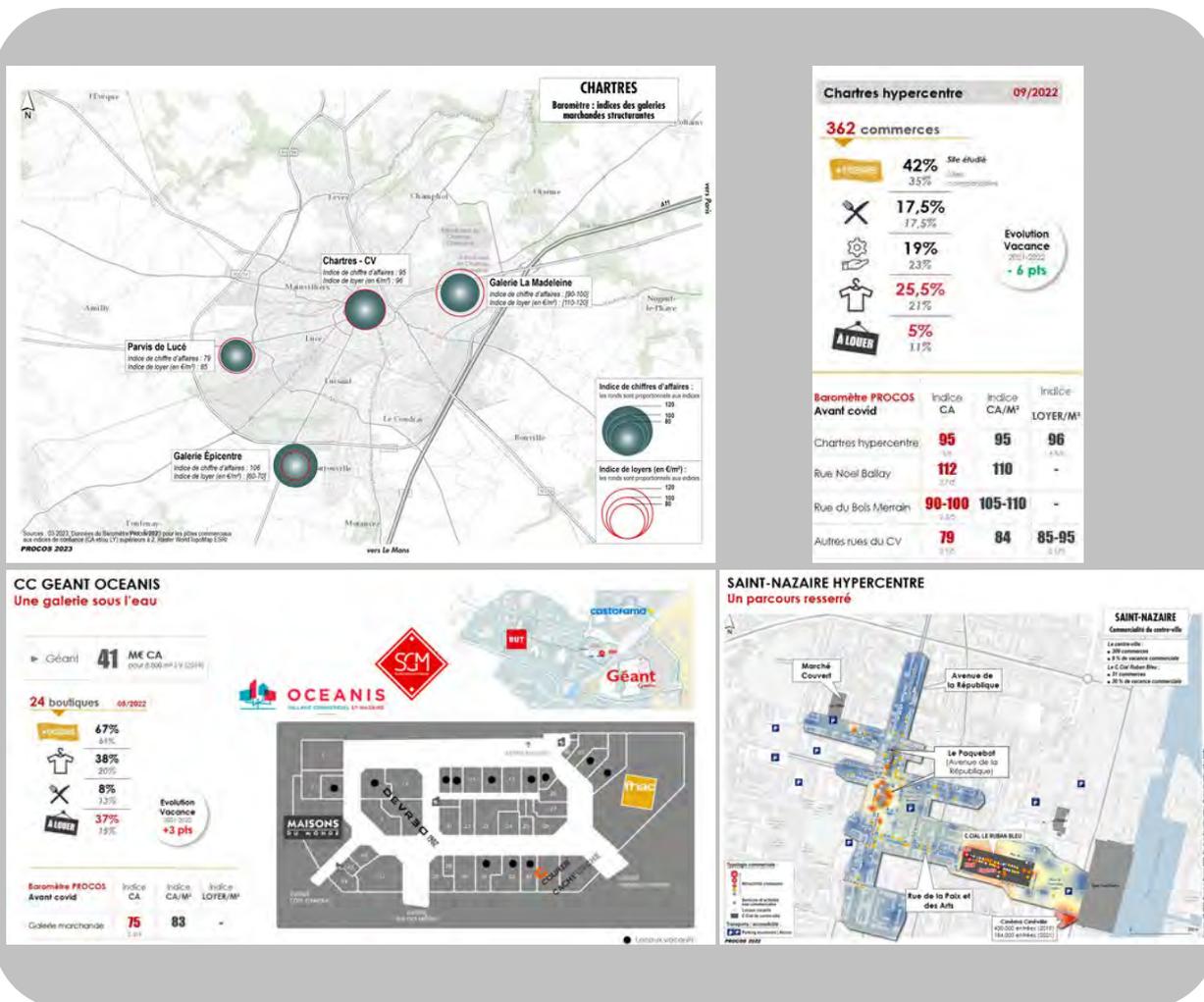
Acquisition d'une
expertise métier

COMMERCE & TERRITOIRES : LES ÉTUDES PROCOS

Procos se singularise des associations professionnelles par l'intégration en son sein d'un bureau d'études. La fédération est à l'origine de la création de données et d'indicateurs qui lui sont propres et exclusivement réservés à ses adhérents. Pour en faciliter la consultation, l'espace adhérents permet un accès rapide à l'ensemble des informations.

Le bureau d'études produit des analyses de villes et d'agglomérations présentées lors des clubs Développement et Immobilier. Évolution de l'offre commerciale en centre-ville et périphérie, impact des projets urbains et commerciaux sur les équilibres, évolution des performances du commerce et des niveaux de loyers pratiqués par pôle, sont autant d'éléments qui permettent aux enseignes de mettre en perspective leurs propres performances par rapport à leur environnement commercial.

DES BASES DE DONNÉES EXCLUSIVES, DES CONSULTANTS SUR LE TERRAIN, DES ANALYSES QUANTITATIVES ET QUALITATIVES DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES



COMMERCE & TERRITOIRES : LES ETUDES PROCOS

Les consultants du bureau d'études sillonnent tout au long de l'année des centres-villes et périphéries des villes de France pour analyser les évolutions du commerce, des circuits marchands et centres commerciaux.

9 Clubs
Développement & Immobilier
400 participants
en 2022



PROCOS & LES BASES DE DONNÉES

Depuis plus de 40 ans, Prococos analyse les évolutions du commerce. La fédération a développé des indicateurs pour fournir à ses adhérents des données objectives leur permettant de mieux appréhender les tendances du marché aux niveaux macro et microéconomique.

Des bases de données exclusives

Plus de **1 000** documents accessibles depuis l'espace adhérents : cartes (commerce dans les territoires, centres-villes et pôles de périphérie), profils socioéconomiques des zones d'influence, diverses statistiques sont consultables et téléchargeables ...



L'observatoire de l'immobilier commercial

430 projets commerciaux

Actualisées en continu, les fiches projets informent sur le type de développement (création, extension), l'état d'avancement, les autorisations, les dates d'ouverture prévues, les contacts...



L'Atlas des zones d'influence de plus de 100.000 habitants

226 zones d'influence 234 pôles de périphérie

L'atlas regroupe les cartes de centre-ville et de périphérie des zones d'influence de plus de 100.000 habitants (France métropolitaine)

- Les cartes thématiques pour la France et zones d'influence
- Les cartes de localisation des zones d'influence par région
- Les cartes de chalandise pour quelques 234 pôles de périphérie
- Un tableau des 226 zones d'influence avec indicateurs statistiques et sociodémographiques



Observatoire de la fréquentation des commerces

13 000 sites 2,5 millions de fréquentation piétons / jour

En partenariat avec StackR, Prococos à l'appui des données basées sur les entrées dans les magasins et par typologie de polarités commerciales, aide à une meilleure compréhension des mouvements de chalandise sur la base d'indicateurs objectifs.

PROCOS & SON EXPERTISE

Le bureau d'études assure une veille permanente des évolutions conjoncturelles, de consommation et des acteurs du marché du retail.

Sont suivis en continu :

- Les indicateurs économiques,
- L'évolution mensuelle des chiffres d'affaires des enseignes à l'appui d'un panel Procos,
- Le niveau de loyers,
- Les nouvelles enseignes et nouveaux concepts.

A l'appui des bases de données constituées par le Service d'Information et les études réalisées par les consultants, les équipes Procos sont sollicitées par les adhérents pour un conseil personnalisé.

Plus de 600 demandes
d'informations ad hoc
100 "Focus"*
200 évaluations
de droit au bail commercial
en 2022

LE CONSEIL PERSONNALISÉ

Procos s'appuie sur la collecte des chiffres d'affaires des magasins et des loyers pour constituer un baromètre par pôle commercial.

Outil d'aide à la décision, le baromètre répond à différents besoins :

Benchmark et alerte : positionner son point de vente par rapport à la performance et aux coûts locatifs moyens des autres magasins dans un même pôle.

Aide au développement : connaître les niveaux de performance et de loyer des points de vente et lieux de commerce ; éléments éclairants pour une enseigne en prospection de sites.

Aide à la négociation : connaître les performances et niveaux de loyers d'un site pour négocier un bail ou son renouvellement.

Les nombreuses demandes d'adhérents illustrent combien cet outil est utilisé.

Les résultats du baromètre sont analysés par le bureau d'études pour apporter des réponses personnalisées et adaptées aux adhérents qu'ils soient en phase de développement ou de gestion de réseau.



*Focus : courtes études ou expertises générales sur une ville ou un pôle commercial

LA COMMUNAUTÉ PROCOS

La fédération propose à ses membres tout au long de l'année des moments d'échanges et de discussions sur les sujets de développement, économiques, politiques ou de réflexions prospectives sur l'avenir du commerce spécialisé.

Pour répondre aux attentes des adhérents, les clubs sont déclinés par thématique pour différents secteurs et/ou fonctions de l'entreprise.

Les clubs d'échanges animés depuis la création de Prococos sont des lieux de partage entre pairs pendant lesquels des experts sont invités à apporter leur éclairage.

Les clubs, un moment d'échange privilégié



LES CLUBS

Chaque club se réunit 3 ou 4 fois par an, à l'exception du club Développement & Immobilier qui se tient tous les mois à la Maison de la Chasse à Paris.

En 2022, 20 clubs, toutes thématiques confondues, ont été organisés.

Une large place est laissée au partage d'expériences entre pairs.

Des avis d'experts extérieurs sont ponctuellement sollicités pour compléter l'analyse des sujets traités.



DÉVELOPPEMENT & IMMOBILIER

Le grand rendez-vous mensuel de Procos. Les directeurs et responsables de l'immobilier sont réunis autour d'une étude territoriale, d'un thème de fond ou d'actualité...



PÉRIPHÉRIE

Les moyennes surfaces et bâtiments solos ont des contraintes d'implantations et réglementaires spécifiques inhérentes à leur format, débattues lors de ces clubs.



PETITES & MOYENNES VILLES

Le Club s'adresse aux enseignes souhaitant développer leur maillage dans les zones de chalandise inférieures à 60.000 habitants.



RESTAURATION

Les enseignes spécialisées en restauration assise et rapide se réunissent pour réfléchir aux problématiques propres à ce secteur d'activité.



ALIMENTAIRE

Les enseignes d'alimentaire spécialisé traitent, comme pour la restauration, de sujets qui leur sont spécifiques lors de ce club.



RETAIL CONNECTÉ

Les stratégies pour performer sur les différents canaux de vente dans une stratégie omnicanale sont présentées, analysées et débattues.

LE CLUB DÉVELOPPEMENT & IMMOBILIER EN 2022

Tous les mois, Procos donne rendez-vous à ses adhérents au Musée de la chasse et de la nature de Paris pour présenter la santé commerciale de pôles marchands d'agglomérations et les grands dossiers d'actualités. En 2022, quelques exemples de thèmes abordés :

Les études

- **Grand Genève** : le genevois français, dernier eldorado du centre commercial ?
- **Rennes et Bretagne Nord**
- **Tours, Blois, Orléans**
- **Brest, Vannes, Quimper, Lorient**
- **Nantes / Saint-Nazaire** : Interventions d'élus de Nantes, du vice-président de la CCI Nantes et de la chargée du commerce à Nantes Métropole et CCI
- **Le Grand Paris** et ses opportunités actuelles et futures pour le commerce
- **Toulon et sa région**, Grand Var et au-delà Centre Mayol, Grand Var, Avenue 83, Hyères, Fréjus/St-Raphaël, Draguignan
- **Côte d'Azur** : entre les crises, le soleil toujours au rendez-vous
- **Montpellier** - Languedoc
- **Les projets de la Compagnie de Phalsbourg** Philippe JOURNO, Président-Fondateur

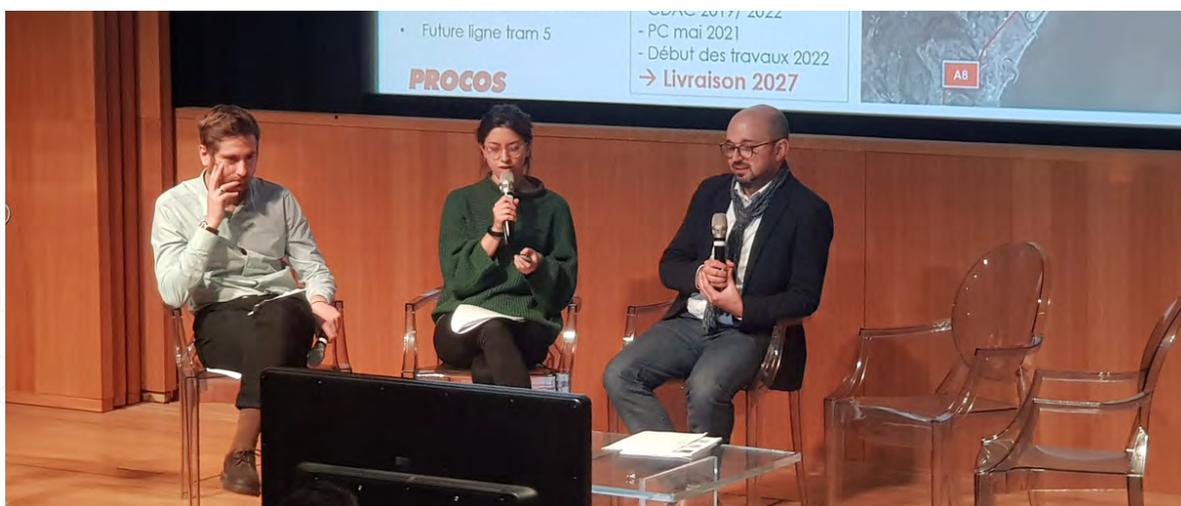
Conjoncture et prospective

- **Bilan du commerce spécialisé** pour 2021 et enjeux 2022
- **Évolution de la fréquentation des magasins** dans les principaux lieux de commerce
- **Point conjoncture et marché immobilier**
- **L'immobilier de commerce face à ses nouveaux défis** : Emmanuel CLOEREC (EOL), Maxime PERIBERE, Alexandre SÉJOURNÉ (Accessite) - Table-ronde
- **Résultats des Assises du Commerce**
- **ILC** : quelles suites donner après la parution de l'indice fin septembre ?
- **Énergie** : les mesures pour baisser la consommation
- **Logistique urbaine**, quels enjeux pour la pérennité des points de vente dans la ville ?

Juridique

- Dernières actualités jurisprudentielles sur les baux commerciaux par Maître Gilles HITTINGER-ROUX.

LE GRAND RENDEZ-VOUS MENSUEL DES FONCTIONS IMMOBILIER ET DÉVELOPPEMENT



LES PETITS DÉJEUNERS DIRIGEANTS

Les Petits Déjeuners Dirigeants ont pour vocation d'échanger entre dirigeants d'enseignes sur les situations sectorielles, leurs perspectives d'avenir et leurs enjeux et apportent l'éclairage d'experts.

En 2022, Jérôme Fourquet, politologue et auteur de "La France sous nos yeux" a été invité à partager son analyse des grandes évolutions de la société française et leur impact sur le commerce.

Le cabinet Kea et Stéphane Chérel de l'enseigne O'Tacos ont témoigné sur les stratégies à adopter dans un monde inflationniste et les méthodes pour rendre agiles les entreprises.

Enfin, un échange a été organisé autour des canaux à privilégier entre magasins physiques et e-commerce pour assurer la meilleure rentabilité et fidélisation des clients.

PROCOS RÉUNIT LES DIRIGEANTS AUTOUR DE SUJETS STRATÉGIQUES

PROCOS SAVE THE DATE

Petit Déjeuner Dirigeants du Retail

2022. QUELS ENJEUX ET QUELLES OPPORTUNITÉS POUR LES RETAILERS ?

Invitation à la présidence : **Estimote FACCHINI** (Présidente) et **Emmanuel LE BOUC** (Député-Généraliste)

Le petit-déjeuner sera coordonné par le petit-déjeuner des dirigeants du retail

18 JANVIER 2021
9 h 00 / 10 h 30

Inscrivez-vous [ici](#) dès maintenant !

- Bilan de 2021, principaux changements consécutifs à la crise
- Les perspectives à venir pour 2022, 2023
- Échanges entre dirigeants d'enseignes sur les défis de travail, les urgences, les moyens à mettre en œuvre

GRAND TÉMOIN

Jérôme FOURQUET, Politologue - ICFP

PROCOS INVITATION

30 Juin 2022
9 h 00 / 10 h 30

Petit Déjeuner Dirigeants du Retail

Retail : comment s'organiser et réagir face à un monde de plus en plus incertain

Intervenants : **Cécile CHOAIN** (Senior Partner), **Benoît LASSANI** (Partner), **Clara GOURIER** (founding Partner), **Stéphane CHEREL** (Directeur Général)

Kea et **KeaEUCLYD**

Animation : **Emmanuel LE BOUC**, Député-Généraliste

PROCOS

L'environnement actuel du retail n'est qu'incertain : hausse des prix, des coûts de transport, de l'énergie et difficile à observer, incertitude sur la consommation et le comportement de l'acheteur...

Comment faire face ? Définir des stratégies non-déterminées ? Être agile ? Variabiliser les coûts ? Faire évoluer plus rapidement l'offre ? Traiter les risques ? ... Que faut-il mesurer ? Quelles sont les voies possibles ?

La variabilisation de modèles devient un enjeu central qui passe en partie par la digitalisation des opérations mais aussi par d'autres modes de raisonnement et de pensée.

PROCOS INVITATION

MARDI 22 NOVEMBRE 2022
9h00 - 11h30

Matrice des Dirigeants d'enseignes de proximité (P&M)

Une matinée, deux temps forts

1- **CLICK or MORTAR**
Analyse comparative des deux modèles, notamment en termes de rentabilité et de fidélité.

2- **ÉCHANGES SUR LES PRIORITÉS DES DIRIGEANTS D'ENSEIGNES**
Lecture d'une étude inspirée des dirigeants d'enseignes.

Intervention Spring Invest, Procus et échanges : 9h00 - 10h50

Toutes les enseignes ont un réseau de magasins et un site e-commerce mais :

- Comment mesurer la rentabilité des deux modèles ?
- Sont-ils comparables ?
- Faut-il en privilégier un ?
- Comment les différences de structure de coût impactent le modèle économique de la globalité de l'enseigne ?
- Quels sont les prérequis et impératifs pour être « vraiment » omnicanal ?
- Quelles sont les conséquences de ces transformations ?

Dans un contexte de grands bouleversements (inflation, covid, guerre...) et de nouvelles habitudes de vie et de consommation (télétravail, baisse de pouvoir d'achat, montée en puissance des préoccupations écologiques...), les enseignes sont face à un nouveau paradigme économique.

Loivent Foisy, Spring Invest présentera les grands enjeux de l'évolution du commerce physique et e-commerce, l'impact direct de la nouvelle situation économique sur les réseaux d'enseignes, les évolutions nécessaires pour se transformer...



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE & LES CONFÉRENCES

L'assemblée générale Prococos a lieu statutairement tous les ans et se poursuit par une journée de conférences, occasion de réunir les adhérents et de nombreux acteurs de l'écosystème du commerce.

Près de **200** invités ont participé à la journée.

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

CONFÉRENCES

Le grand rendez-vous
de la fédération

Comment doivent évoluer les
lieux de commerce, rendre le
magasin plus attirant et
efficient, quels rôles pour les
équipes ?

Les lieux de commerce et les magasins
sont confrontés à deux enjeux très forts :

- Faire se déplacer les citoyens
consommateurs
- S'occuper mieux des consommateurs
qui font l'effort du déplacement
physique

Mardi 14 juin 2022 / 10 h 30 – 16 h 30

Forum des Images - Paris

Intervenants



Jean VIARD

Directeur de Recherches associé Sciences Po / CNRS ou CEVIPOF

Diplômé en économie et docteur en sociologie

SciencesPo

CEVIPOF



Hugues BORGIA

USC



Ludovic CASTILLO

ADP



Marie CHEVAL

REDA



Antonio FRAUSTO

LEADER



Antoine FREY

PREJY



Matthieu JOLLY

SCHEPPEL



Philippe JOURNO

ADP



Enrique MARTINEZ

FNAC DARTY



Frédéric MERLIN

REDA



Laurent MILCHIOR

REDA



Laurence FAGANINI

REDA



Maguelone PARÉ

MONOPRIX



Olivier SAGUEZ

REDA



Eric VENEL

laxlax



Sophia VERGUIN

LEADER



LES WEBINAIRES & VISIOCONFÉRENCES

Conjoncture

2022, quels enjeux et quelles opportunités pour les retailers

Laurence PAGANINI, Présidente - Procos
Jérôme FOURQUET, Politologue - Ifop

Principales évolutions du commerce en 2021 - Perspectives 2022 pour le CMCV

Emmanuel LE ROCH, Délégué général - Procos

Retail : comment décoder les données macroéconomiques pour les prochains mois ? Que peut-on anticiper ? Quels impacts ?

Julien POUGET, chef du département conjoncture - INSEE
Stéphane COLLIAC, Senior Economist France - BNP Paribas
Denis FERRAND, Directeur Général - Rexecode

Evolutions réglementaires et sociétales

Modes de paiement : vers de nombreux bouleversements et une réelle complexité de mise en œuvre

Davy DAUVERGNE, Chef de produit Innovation - Cegid
Éric JASPART, Chef de produit Retail - Cegid

Dématérialisation des tickets de caisse : quelles sont les solutions ?

Neil AZOUZ, Président / co-fondateur - notiCia
Jordan CHEMOUHOU, CEO / co-fondateur - notiCia
Jean-Michel CHAVANAS, Délégué Général - Mercatel

Quelles solutions pour la livraison urbaine ? Les risques pour les prochaines années ? Quelles approches possibles pour les enseignes ?

Jérôme LIBESKIND, Expert en logistique urbaine et e-commerce - Logicités

Gestion d'enseignes

Cyberattaque, Cyber sécurité : peut-on s'en prémunir ? Comment limiter les impacts ?

Vincent MARET, Partner - Cyber Security and Privacy KPMG
Antoine BERTIER, Retail R&D Director - CEGID
Christophe SIMON, RSSI - CEGID

Comment structurer un projet de pilotage 360° de votre patrimoine immobilier et mobilier : gains et pièges à éviter

Laurent BONNET, directeur immobilier - Fnac Darty
Thierry DURANDEAU, Directeur travaux - Fnac Darty

Indicateurs extra-financiers, indicateurs durables, quelles obligations ? Comment s'organiser ?

Catherine SAIRE, Associée Risk Advisor - Deloitte
Réginald LABBE, Président DFCG Distribution
Nicolas Le Morvan, Financial Control Director - Suntory

Consommation d'énergie

Point sur les obligations du décret tertiaire

Emmanuel LE ROCH - Délégué général

Présentation du « Guide de bonnes pratiques du Dispositif Eco Energie Tertiaire (DEET) »

Franck CHARTON - Perifem
Yohan PETIOT - Alliance du commerce
Emmanuel LE ROCH - Délégué général

Contrat d'énergie et stratégie d'achat

Luc ROBET, fondateur - OKSIGEN

Maîtrise de l'énergie et les économies d'énergie : achats d'énergie et projet de mutualisation entre acteurs du commerce

Luc ROBET, fondateur - OKSIGEN

Bilan carbone : Pour quoi le faire ? Comment et avec qui ? Quels sont les repères ?

Isabelle DESFONTAINES,
Directrice Développement Durable - Groupe ETAM
Sébastien HOURS,
Président du Conseil de Surveillance - Groupe KERIA
Frédéric MUGNIER, Fondateur - FAGUO
Erwan VERLINGUE, Directeur Général - Olivier&Co
Emmanuel LE ROCH, Délégué général - Procos

Comportement consommateurs

Panorama de consommation : 1 000 000 de Français ont un message à passer aux enseignes
Emeric BAYART, CEO - Qualimétrie

e-commerce et digital

Comment booster son chiffre d'affaires grâce au référencement naturel optimisé ?

Jonathan BOUDAULT,
Responsable acquisition online et trafic - Petit Bateau
Sarah NICOLAS, Directrice Digital - Tediber
Pierre WO, Directeur Projet & co-fondateur - 99 Digital
Geoffroy de BECDELIEVRE, CEO & co-fondateur

Metaverse, NFT, magasin virtuel : quelle réalité pour les retailers demain et après-demain ?

Olivier de MALEZIEUX, Fondateur - O2M consulting
Offline/Online/ Metaverse
Jérôme-Denis VAST, Directeur Général - 2VR



LES FORMATIONS PROCOS

Prococos est certifié QualiOpi en tant qu'organisme de formation déclaré auprès de la DRIEETS Ile-de-France.

La fédération organise trois formations dans l'année ouvertes aux adhérents Prococos.

Alliant cadre théorique et retour d'expériences, elles laissent une large place aux témoignages des d'enseignes.

Ces formations s'adressent aux directeurs de réseau, directeurs juridiques, directeurs de développement...

Elles durent une journée pour s'intégrer facilement dans un agenda professionnel.



<p>Formation Perfectionnement au bail commercial 9 h – 17 h 30 / Paris 2^e</p> <p>Public Immobilier, développement, gestion immobilière, juridique, finance</p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Approfondir le cadre réglementaire et conventionnel des baux commerciaux Connaître les enjeux liés aux différents éléments de négociation d'un bail commercial Tirer les enseignements de la jurisprudence récente, de la crise sanitaire Covid-19 ou des nouvelles clauses introduites par les bailleurs : comment préparer et mener la négociation, quelles clauses négocier, quelles dispositions refuser ? ... <p>Animateurs</p> <p>Maître Gilles HITTINGER-ROUX Avocat à la Cour Cabinet HB & Associés</p> <p>Fabrice ROUSSET Directeur du Développement Kieita</p> <p>Emmanuel LE ROCH Délégué Général Prococos</p>	<p>Formation Renouveler un bail commercial 9 h – 17 h 30 / Paris 2^e</p> <p>Public Collaborateurs enseignants : immobilier, gestion immobilière, juristes, contrôleurs de gestion, directions financières, spécialités des achats</p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Acquérir une vision d'ensemble des différents modes d'application du droit au bail commercial Comment préparer au mieux un renouvellement et mener la négociation Tirer enseignement de la crise en cours dans les clauses de baux <p>Animateurs</p> <p>Maître Gilles HITTINGER-ROUX Avocat à la Cour Cabinet HB & Associés</p> <p>Carole ETIENNE Responsable Immobilier & Architecture Retail Nespresso</p> <p>Emmanuel LE ROCH Délégué Général Prococos</p>	<p>PROCOS Fédération des professionnels de la médiation et de l'arbitrage</p> <p>Formation La médiation et l'arbitrage en matière de bail commercial</p> <p>PRENEUR</p> <p>Public Tous les professionnels impliqués au niveau de la médiation et de l'arbitrage en matière de bail commercial</p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les enjeux de la médiation et de l'arbitrage en matière de bail commercial Appréhender les enjeux de la médiation et de l'arbitrage en matière de bail commercial Connaître les enjeux de la médiation et de l'arbitrage en matière de bail commercial <p>Animateurs</p> <p>Maître Gilles HITTINGER-ROUX Avocat à la Cour Cabinet HB & Associés</p> <p>Carole ETIENNE Responsable Immobilier & Architecture Retail Nespresso</p> <p>Emmanuel LE ROCH Délégué Général Prococos</p>
--	--	---



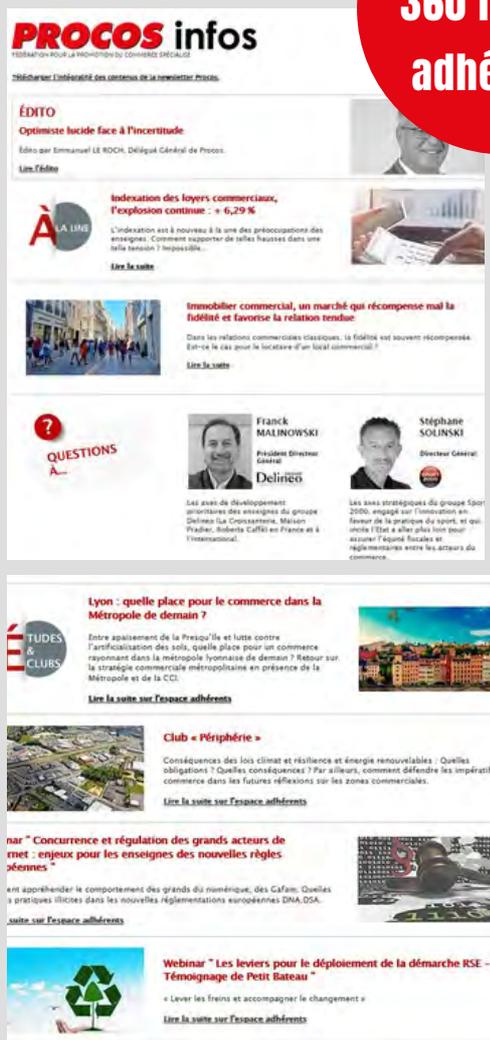
PROCOS INFOS : LA NEWSLETTER

Prococos Infos est la newsletter de l'actualité du commerce et de la fédération. Outre la présentation des études et webinars, elle permet de mettre en avant des adhérents par l'interview chaque mois d'un ou plusieurs dirigeants d'enseignes et de directeurs(trices) ou responsables développement et immobilier.

Prioritairement réservée aux adhérents, une version allégée est diffusée à un plus large public.

23 interviews d'adhérents ont été réalisées en 2022.

**+
360 lecteurs
adhérents**



**+
180 lecteurs
non adhérents**



LES ACTIONS D'INFLUENCE EN 2022

Depuis la pandémie et ses actions en faveur des enseignes, Procos est régulièrement sollicitée par différents ministères sur la situation économique des enseignes, leurs besoins et attentes notamment en termes d'aides. Son rôle d'interlocuteur référent est reconnu.

Le paiement des loyers Covid, les demandes d'aides liées à la flambée du coût de l'énergie, la prise en compte de la diversité du commerce pour définir les règles de baisses de consommation d'énergie dans le cadre de l'application du décret tertiaire, sont autant de sujets que Procos a porté auprès des ministères de l'économie et de la transition énergétique.

Afin d'alerter les pouvoirs publics et les gouvernants sur la situation du commerce, Procos a multiplié les rendez-vous avec les ministères et mené des actions conjointes avec d'autres fédérations pour donner plus de visibilité à leurs demandes. La fédération communique régulièrement par voie de presse pour sensibiliser le grand public sur le rôle du commerce dans la société.

En 2022, les sujets d'Indice des Loyers Commerciaux, d'application du décret tertiaire, de baisse consommation d'énergie et de participation à la nouvelle instance Conseil National du Commerce ont été au cœur des débats dans lesquels Procos a joué un rôle actif. Près de 60 rendez-vous et échanges ont été organisés avec des pouvoirs publics, des ministères, administrations d'État, chambres consulaires et associations de commerce.

**Près de 60 rendez-vous
& entretiens en 2022
auprès des
pouvoirs publics &
associations**

PROCOS ET LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général, a multiplié les entretiens avec les pouvoirs publics (Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances, des PME, conseil interministériel, cabinet du Premier Ministre...) à propos de sujets généraux liés au commerce et de programmes spécifiques comme Action cœur de ville, Mission de revitalisation des centres-villes et centres bourgs. Tout au long de l'année, Procos s'est associé avec des associations liées au commerce (CDCF, FACT, Alliance du commerce, Perifem, Mercatel, Club des Managers de Centre-Ville, fédération de la franchise...) pour enrichir la réflexion, accompagner les enseignes sur des sujets techniques spécifiques ou faire front commun face à des enjeux politiques.

Indice des Loyers Commerciaux (ILC), décret tertiaire, économie d'énergie sont les sujets d'actualité mis en avant en 2022.

L'ILC, un indice décorrélé des chiffres d'affaires

La composition de l'ILC (Indice des loyers commerciaux) et son application ont fait partie des sujets majeurs de 2022 et restera d'actualité en 2023.

Afin d'assurer une évolution de l'indice en cohérence avec le niveau d'activité des commerçants, Procos et de nombreuses associations du commerce ont demandé la révision de la base de calcul de l'ILC ; demande entendue et actée par décret le 15 mars 2022. L'indice est dorénavant composé à 75 % de l'indice des prix à la consommation et 25 % de l'indice du coût de la construction, il ne comprend plus l'indice de chiffre d'affaires du commerce de détail. En effet, avec l'intégration du e-commerce dans le chiffre d'affaires, l'ILC augmentait sans lien direct avec le local physique des commerçants.

Par ailleurs, l'indice national trimestriel des loyers commerciaux (ILC) a atteint en variation annuelle +5,37% au troisième trimestre 2022. Ainsi, les bailleurs peuvent augmenter les loyers selon les mêmes proportions en 2023, à l'exception des TPE et PME du commerce, qui bénéficient depuis la loi pouvoir d'achat d'août 2022 d'une meilleure protection, grâce à l'action directe de Procos avec un plafonnement à la hausse d'au maximum de +3,5%. Face à cette situation, Procos, l'Alliance du Commerce, la Fédération Française de la Franchise se sont alliées pour demander l'élargissement de cette protection à l'ensemble des entreprises, quelle que soit leur taille.

A noter, dès 2021 dans le cadre des Assises du Commerce, Procos avait sensibilisé le ministère de l'Économie et des finances sur la forte augmentation de l'ILC décorrélée de l'activité des magasins.



PROCOS ET LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Décret tertiaire, des conditions d'application complexes

Les conditions d'application du décret n° 2019-771 du 23 juillet 2019 relatif aux obligations d'actions de réduction de la consommation d'énergie finale dans des bâtiments à usage tertiaire, dit décret tertiaire, ont nécessité de nombreux échanges avec les ministères de l'économie et de la transition écologique pour alerter sur les conditions et la faisabilité du respect de ces obligations.

La mesure de la baisse de consommation d'énergie est complexe et conditionne l'atteinte des objectifs définis par le décret. L'enjeu est important pour les enseignes. Que ce soit en valeurs relatives ou quantitatives, de nombreux paramètres sont à prendre en compte comme le type d'activité plus ou moins énergivore, la surface, le lieu d'implantation (au nord ou au sud de la France), l'emplacement (en centre commercial ou en centre-ville) ... entraînent des différences de consommation notable. Outre ces critères génériques, la saisie des données sur Operat est un volet opérationnel non moins important et complexe.

En 2022, Procos s'est engagée dans la concertation avec le gouvernement (DHUP) pour la fixation des objectifs, en valeur absolue, de consommation d'énergie pour les différentes activités de commerce en 2030. Cette concertation se poursuivra en 2023 dans l'objectif de la parution d'un arrêté ministériel au premier semestre.

L'impact des actions de baisse de consommation d'énergie dans les relations Bailleurs / Preneurs sera un dossier important en 2023.

Engagement à promouvoir la baisse de consommation d'énergie.

En septembre 2022, sous l'égide du CDCF, Procos, la Fact et les fédérations adhérentes se sont engagées à promouvoir auprès de leurs adhérents, les actions suivantes au sein d'un protocole sobriété dont les termes ont été définis après concertation avec le gouvernement (Agnès PANIER-RUNACHER) :

- Baisser la température de consignes en matière de chauffage d'au moins 1 degré (ce qui représente 7% d'économie de chauffage) ;
- Fermer les portes extérieures des magasins sous réserve des faisabilités techniques et de l'accessibilité des clients ;
- Maintenir un minimum de température la nuit pour éviter les pics de puissance à 8h ;
- Avant l'arrivée du public, diminuer l'éclairage de la surface de vente de 50% ;
- Éteindre les publicités et enseignes lumineuses des commerces au minimum entre 1h et 6h du matin.



PROCOS ET LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

CRÉATION DU CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE DE FRANCE

En octobre 2022, la ministre chargée des PME et du commerce, Olivia GREGOIRE, annonce la création d'un « Conseil national du commerce » (CNC), qui travaillera à l'évolution du secteur et sera piloté par l'ex-secrétaire d'Etat à la simplification Thierry Mandon. L'objectif est de définir une feuille de route avec des propositions concrètes. Procos est partie prenante aux discussions et échanges au sein de cette instance.

Le Conseil National du Commerce s'inscrit dans la continuité des travaux menés pendant les Assises du Commerce en décembre 2021 auxquelles Procos et sa Présidente ont participé activement en particulier en co-présidant la commission des « Reconquête du commerce dans les territoires ».

La création de cette instance, dans lequel Procos sera partie prenante, doit être officiellement actée par arrêté ministériel au premier semestre 2023.

Procos entend prendre toute sa place dans les travaux du futur CNC pour définir une politique publique du commerce.



Olivia Grégoire

Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme.



Thierry Mandon

Président du Conseil National du Commerce.



PROCOS ET L'ÉCOSYSTÈME DU COMMERCE

La fédération est convaincue de l'intérêt de tisser des partenariats avec les différents acteurs œuvrant pour le développement et la pérennité du commerce.

Procos est partenaire avec diverses associations et actions liées au commerce



Procos est membre du conseil d'administration et du bureau du **Conseil du Commerce de France (CdCF)** depuis 2017, contribuant ainsi activement à toute action en faveur du commerce en tant qu'acteur majeur de l'économie française, de son poids dans l'emploi et de son rôle dans les territoires.



Partenariat avec le **CMCV** (Club des Managers de Centre-Ville) pour favoriser le maintien et l'implantation des commerces en centres-villes. Procos communique régulièrement sur la plateforme développée par le CMCV.



Participation aux travaux du Conseil d'Orientation du Plan « **Action Cœur de Ville** » dirigé par Rollon MOUCHEL-BLAISOT sous l'égide du Ministère de la cohésion des territoires qui a développé son action depuis 2019.



Poursuite du partenariat avec le **Club Génération Responsable®** mis en place en 2019 pour développer des moyens afin de favoriser l'accélération de la prise en compte par les acteurs du retail, des enjeux sociétaux et de développement durable.



Le délégué général de Procos est membre du conseil d'administration de **L'Institut pour la Ville et le Commerce (IVC)** dont la mission est d'accompagner les mutations de la ville et du commerce dans leurs dimensions sociétales et humaines et inscrire ses actions dans le cadre de l'intérêt général.

PROCOS ET L'ÉCOSYSTÈME DU COMMERCE

La conscience de l'impact du commerce sur la préservation de la planète, la sensibilité croissante des employés aux enjeux environnementaux et sociétaux pour adhérer au projet d'entreprise, les attentes des consommateurs, de marques qui s'engagent pour faire évoluer la société, la pression réglementaire, sans oublier les banques et investisseurs de plus en plus vigilants sur la mise en place de politiques RSE sont au cœur des préoccupations des entreprises du commerce. Prococos a eu la volonté de s'engager davantage dans ces impératifs de mutations du commerce. Les enseignes ont partagé leurs expériences, proposé des pistes de réflexion pour aller plus vite et plus loin.

LIVRE BLANC : RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

A l'appui du témoignage de treize dirigeants ou direction RSE d'enseignes et d'une enquête menée auprès d'une cinquantaine de réseaux adhérents représentant plus de 17 000 magasins, le livre blanc a pour vocation de mettre en lumière les initiatives inspirantes des enseignes, relever les contraintes et limites pour mettre en place les stratégies RSE au sein des entreprises et soumettre des pistes d'amélioration au profit des consommateurs, du secteur, de l'emploi, de la filière et des pouvoirs publics.

Les 27 enjeux et actions présentés dans le livre blanc n'ont pas vocation à être exhaustifs mais correspondent à des besoins et attentes opérationnels identifiés par les enseignes de tout secteur.

Les actions sont déclinées autour de thèmes environnementaux comme la réglementation, la traçabilité, le recyclage... et sur les thèmes sociétaux tels que le recrutement, la formation, la solidarité...

Le commerce est une chance pour la France. Il tient une place centrale dans la société que ce soit pour le dynamisme des villes, la création d'emplois non délocalisables, son rôle d'ascenseur social ou sa capacité d'innovation. Les 27 enjeux et actions présentés sont une première étape vers un commerce plus performant, créatif et innovant dans le respect de l'avenir de la planète et des générations futures.



Les enjeux environnementaux

- Clarifier les lois & réglementations, définir des normes partagées
- Accompagner fiscalement et financièrement la transformation écologique des entreprises
- Structurer les démarches liées à la logistique et au transport
- Inciter à mieux produire et consommer
- Traiter et recycler plus, plus vite et mieux
- Mutualiser et mieux communiquer les mesures pour assurer le contrôle et la traçabilité des produits

Les enjeux sociétaux

- Former pour recruter mieux, plus et plus vite
- Attirer les talents
- Inciter à la solidarité
- Favoriser l'ancrage territorial



PROCOS ET L'ÉCOSYSTÈME DU COMMERCE

Procos et son délégué général Emmanuel Le ROCH ainsi que les équipes participent aux grands salons et événements professionnels liés au commerce, en tant qu'intervenants, visiteurs ou exposants.

PARTENARIATS ET ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS



Procos est partenaire du salon Mapic, salon international de l'immobilier commercial depuis sa création.

La fédération organise tous les ans une conférence sur son stand.



En 2022, Cécile WALTER, Directrice d'Eurelia, a présenté les chiffres clefs et évolutions des ventes dans les différents pays d'Europe.

L'évènement s'est achevé autour d'un cocktail déjeunatoire réunissant adhérents et visiteurs du salon.



Procos est partenaire de nombreux événements et salons liés au commerce. Le délégué général intervient régulièrement à des tables rondes. En parallèle, la fédération relaie l'information auprès de ses adhérents pour leur faire bénéficier d'accès gratuits ou tarifs préférentiels.



PROCOS ET LE GRAND PUBLIC

Outre son rôle actif auprès des acteurs de son écosystème, la fédération sensibilise le grand public à l'importance des lieux de commerce dans la vie et la ville des habitants. Mettre en avant le rôle économique, social et sociétal et la capacité d'innovation du commerce spécialisé se traduit par la communication de Procos lors de conférences et communiqués de presse mais aussi via une chronique Radio Immo et Procos Infos, la newsletter de la fédération.

LES RÉSEAUX DE COMMUNICATION DE LA FÉDÉRATION



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Procos communique chaque mois, les performances des enseignes du commerce spécialisé. **Cinq communiqués de presse** ont été diffusés dont certains co-signés par d'autres fédérations de commerçants pour alerter les pouvoirs publics sur les difficultés du secteur marqué par l'augmentation de l'ILC et la flambée du coût de l'énergie mettant en péril l'équilibre économique des enseignes.

CONFÉRENCES DE PRESSE

Trois conférences de presse ont été animées par Procos en 2022. Elles ont accueilli plus de **60 journalistes** de la presse économique et spécialisée pour faire un point sur l'activité du commerce, les tendances et les dossiers "chauds".

Plus **1 120 retombées presse dans 347 supports** ont été décomptées en 2022, chiffre sensiblement similaire à 2021.



WWW.PROCOS.ORG

Le site Procos public relaie les informations institutionnelles et conjoncturelles de la fédération et du commerce en général. **Plus de 38 000 personnes s'y connectent par an** (en progression de 4% par rapport à 2021).

RADIO IMMO

Emmanuel Le ROCH anime tous les mois la Chronique "Parlons commerce" sur la web radio radio-immo.fr. Conjoncture, billets d'humeur, situation économique du commerce sont au programme.

LINKEDIN

Le compte LinkedIn de Procos compte 4600 abonnés (en progression de 13% par rapport à 2021). Les communications, événements Procos et partenariats y sont relayés.



eurelia

Département international
de **PROCOS**

EURELIA ET SES MISSIONS

Les missions d'Eurelia, département international de Procos sont de :

- **Favoriser les contacts** dans les pays ciblés par les enseignes adhérentes
- **Aider à comprendre le paysage immobilier commercial** d'un pays ou d'une ville
- **Favoriser le partage** avec confrères retailers sur les performances des marchés et leurs problématiques
- **Aider à l'optimisation du parc international** des enseignes.

Le département met à la disposition de ses adhérents :

- **Un réseau fort** depuis plus de 25 ans dans le monde entier
- **Une expertise immobilière** depuis le démarrage de l'internationalisation des enseignes du commerce
- **Des bases de données** sur les projets commerciaux et les sites majeurs dans le monde
- **Une équipe** à taille humaine, réactive et à l'écoute

Eurelia est constitué de deux clubs dont l'un basé à Paris et l'autre à Barcelone :



EURELIA EN CHIFFRES

- 25 ans d'expertise
- 70 enseignes
- 75 pays couverts par nos adhérents
- 12 à 20 études publiées par an
- 1.500 projets en base de données
- 12 réunions par an (à Paris et Barcelone)

- Plus de 200 études Villes et Pays sur l'immobilier commercial
- De nombreuses réunions, ateliers et moments d'échanges par an entre enseignes
- L'accès à une base de données et une cartographie riche en informations
- Une assistance aux adhérents sur toutes leurs questions et besoins liés à l'international
- Une multitude d'outils de veille sectorielle sur le retail



LES ADHÉRENTS

En 2022, le Club Eurelia EMEA comptait 27 enseignes adhérentes (le même nombre qu'en 2021). En 2022, Camaïeu et GAP n'ont pas renouvelé leur adhésion alors que Courir et Go sport ont rejoint le club.



EURELIA ET LES ETUDES



Les consultants se rendent dans les villes étudiées pour compléter leur analyse de marché par une expertise qualitative du terrain et des échanges avec les professionnels locaux.

10 études et 2 focus pays en 2022



EURELIA ET LES INDICATEURS

Eurelia produit ses propres indicateurs réservés à ses adhérents.

Tout au long de l'année, l'équipe Eurelia assure une veille de la situation économique des différents pays d'Europe et de l'évolution des chiffres d'affaires des enseignes.

RETAIL SALES

EUROPE (dec. 2022 vs dec. 2021)
Eurostat

Retail sales volumes in dec. 2022 in %, compared to dec. 2021



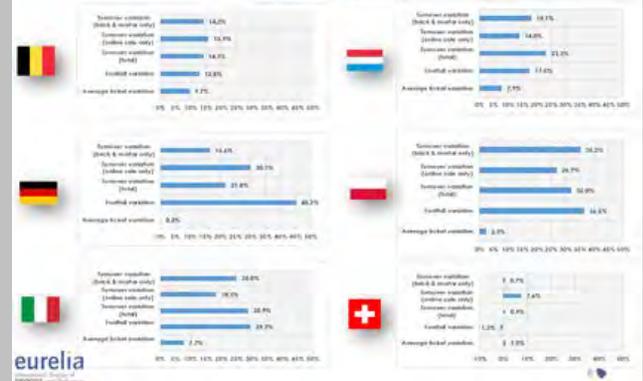
eurelia 2023



eurelia

Retail sales by country

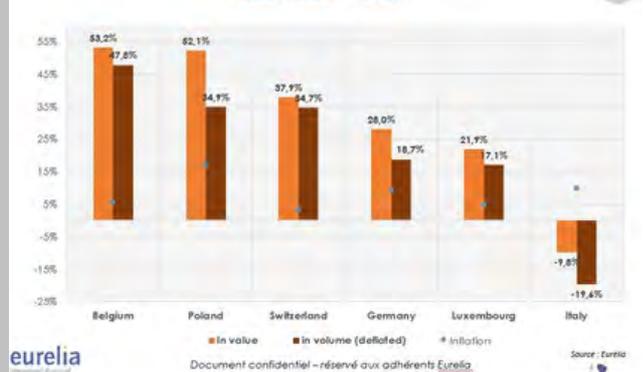
Eurelia members' figures
January 2023 vs January 2022



eurelia

Eurelia Members Sales – February 2023 (YoY)

Online sales – in value



eurelia

EURELIA ET LES INDICATEURS

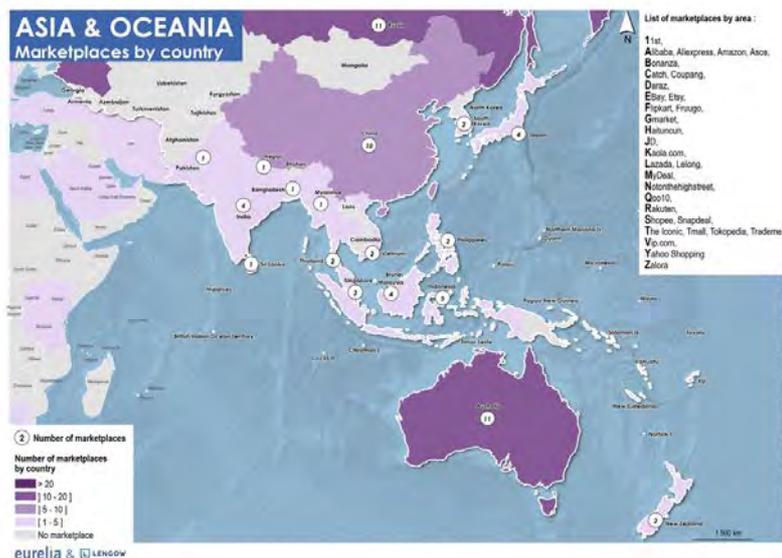
Eurelia s'associe à des partenaires pour compléter ses analyses d'indicateurs spécifiques au commerce comme celui de la fréquentation des sites commerciaux en collaboration avec Shopper track et Sensormatic ou encore avec Lengow sur les marketplaces dans le monde.

Partenariat Shoppertrak sur le suivi des fréquentations des lieux de commerce

- Cartographie mensuelle sur une sélection de pays européens.



Partenariat Lengow sur les marketplace dans le monde



EURELIA ET LE CLUB EMEA

5 réunions plénières
66 participants
en 2022

e-partenariat & digitalisation à l'international des grandes enseignes internationales en 2020 et 2021 et enjeux internationaux
Défis, opportunités & conjoncture
Février - 21 participants - Visioconférence

Étude UK et Londres :

accès au marché,
Retail en Grande Bretagne,
aspects juridiques et conditions d'entrée,
centres commerciaux majeurs à Londres, Brexit
Avril - 11 présents

Étude Italie et Lombardie

(Milan, Monza, Bergame et Brescia) :
Inflation
Nouveautés Mapic Italy
Juin - 6 présents

Réunion Pologne et étude de la ville de Poznan

Évolution du marché polonais,
Compte rendu salon SCF
Octobre - 11 présents - Visioconférence

Réunion Belgique et étude Bruxelles

Évolution du marché belge
Décembre - 17 présents - Visioconférence

3 ateliers
23 participants
en 2022

Impact du conflit en Ukraine et sur les pays frontaliers

Russie, Pologne, Roumanie, Hongrie, Slovaquie, Moldavie, Biélorussie
Échange sur la situation
Mars - 9 présents - Visioconférence

Milan : séance d'approfondissement

Août - 5 présents - Visioconférence

Atelier Allemagne

Point conjoncture, point retail
Septembre - 9 présents - Visioconférence

PROGRAMME 2022



EURELIA : LES NOUVEAUTÉS 2022

Les équipes Eurelia ont établi un programme sur-mesure pour leurs adhérents en recherche d'information et de partenaires pour se développer à Dubaï.

Organisation d'un Voyage d'études à Dubaï

- Visite des centres commerciaux
- Rencontres avec partenaires
- Présentation de l'état des lieux du Commerce aux Emirats (ASWAQ MANAGEMENT & SERVICES),
- Visites guidées : DUBAI MALL (groupe EMAAR), MALL OF THE EMIRATES (Majid Al Futtaim), DUBAI FESTIVAL CITY (Al Futtaim).
- 5 participants

Octobre 2022 : voyage d'études à DUBAI

- *Accompagnement d'une délégation de 4 enseignes françaises du commerce*
- *Programme de RDV individuels et collectifs avec master franchisés locaux*
- *Visites des principaux centres commerciaux de la ville (DUBAI MALL, MALL OF THE EMIRATES, CITY CENTER MIRDIA, etc.)*



EURELIA : LES NOUVEAUTÉS 2022



Webinar : Logistique internationale

- État des lieux et pilotage stratégique et opérationnel, pour les enseignes du commerce, des supply chains internationales dans un contexte de tensions d'approvisionnement et de nouvelles routes
- Quel impact de la Covid sur les chaînes d'approvisionnement ? Il présents - Webinar



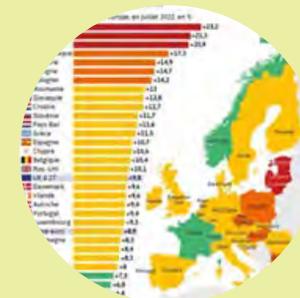
Recherche de partenaires franchisés et masters franchisés pour le compte d'adhérents.

- Relais sur notre page LinkedIn de la recherche



Veille des mouvements d'enseignes en Russie depuis l'invasion de l'Ukraine

- Documentation mensuelle sur 5 mois



Suivi régulier de l'IPC/ inflation et veille des mesures des gouvernements étrangers sur le soutien aux commerçants.



Réunion chez les adhérents

- à Roubaix au siège d'Okaïdi, à Valence au siège de Jysk

EURELIA : LES PARTENARIATS

Eurelia est partenaire de salons professionnels et à ce titre, fait bénéficier ses adhérents de tarifs préférentiels ou gratuits.

Exemple de salons et partenariats :

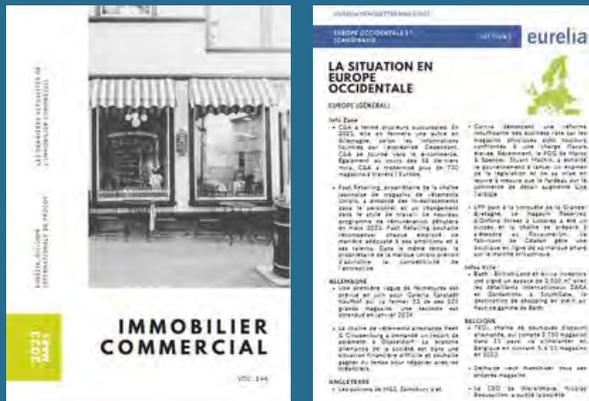
- MAPIC (exposant)
- Mapic Italy
- SCF Pologne



Lors du salon Mapic en novembre, Eurelia a animé avec Procos une conférence sur le thème "Évolution des ventes depuis début 2022, enjeux et perspectives pour les prochains mois" sur le stand de la fédération.



EURELIA ET LA COMMUNICATION



Eurelia diffuse à ses adhérents une newsletter mensuelle sur l'actualité du commerce en Europe et dans le monde.



Eurelia est présent sur LinkedIn. Données conjoncturelles, évènements Procos et partenariats sont publiés régulièrement.



Le site web Eurelia <https://www.eurelia.com> dispose d'une double entrée : Grand Public et Espace adhérents, qui à l'instar du site Procos, donne accès à l'ensemble des études Eurelia, les contacts et évènements à venir.

ÉQUIPE PROCOS - EURELIA

Les équipes Prococos et Eurelia sont à la disposition de leurs adhérents pour répondre à leurs différentes questions.

Direction



Emmanuel LE ROCH
Délégué général



Zaïa AZZAZ
Assistante de direction
Assistante Qualité

Adm. & Finances



Bénédicte POUPINET
Responsable Administrative et
financière et Resp. Qualité

Bureau d'Études



Sami KITAR
Responsable du
bureau d'études



Eleonora BONINO
Consultante



Alain DEVRIESE
Consultant

Système d'Information



Mathieu DESBOIS
Responsable
Système d'Information



Ann-Constance HAUET
Chargée
de Mission SI

Marketing



Sophie MADIGNIER
Directrice
Marketing



Karine SAILLY
Infographiste



Jufry MAPOUKA
Assistant service
marketing

eurelia



Cécile WALTER
Directrice Division
internationale



Florent PIASKOWSKI
Chargé d'Études
Club EMEA



Florian TRESCOS
Consultant
Club Ibérique
(Espagne / Portugal)



Barbara GARBOWSKI
Assistante
de direction

Notre ADN

Accompagner les réseaux dans la gestion et le développement de leur parc de magasins.

Notre objectif

Mettre à votre service des outils de mesure et de connaissance objective du marché pour faciliter votre prise de décision, développer les rencontres entre professionnels du commerce, rester à votre écoute ...

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

eurelia

Département international
de **PROCOS**

31 rue du 4 septembre - 75002 PARIS

Tel : 01 44 88 95 60

<https://www.procos.org>

Email : club@procos.org

Tél. 01.44.88.56.90

<https://www.eurelia.com>

Email : barbara.garbowski@eurelia.com

