

**FÉDÉRATION POUR
LA PROMOTION
DU COMMERCE
SPÉCIALISÉ**

**CONJONCTURE DU COMMERCE
SPECIALISE EN EUROPE
ET RELAIS DE CROISSANCE A
L'INTERNATIONAL**

Stand P-1.N50

Mardi 28 novembre 2023

11 h 30

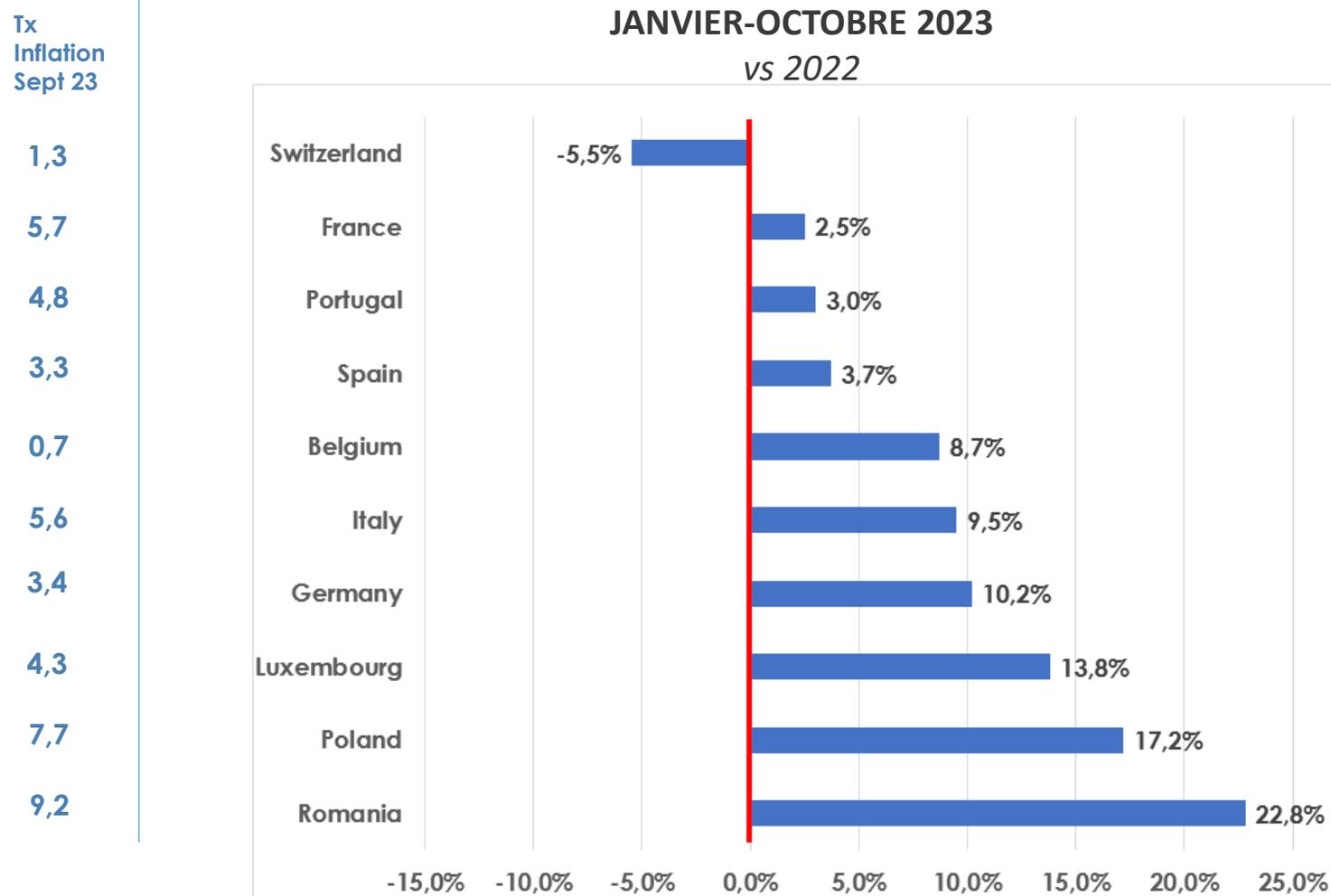
CONSTAT GENERAL & EVOLUTIONS DES VENTES DEPUIS DEBUT 2023



VENTES EN EUROPE – ADHÉRENTS PROCOS EURELIA

VENTES CUMULÉES MAGASINS JAN – OCTOBRE 2023 (%)

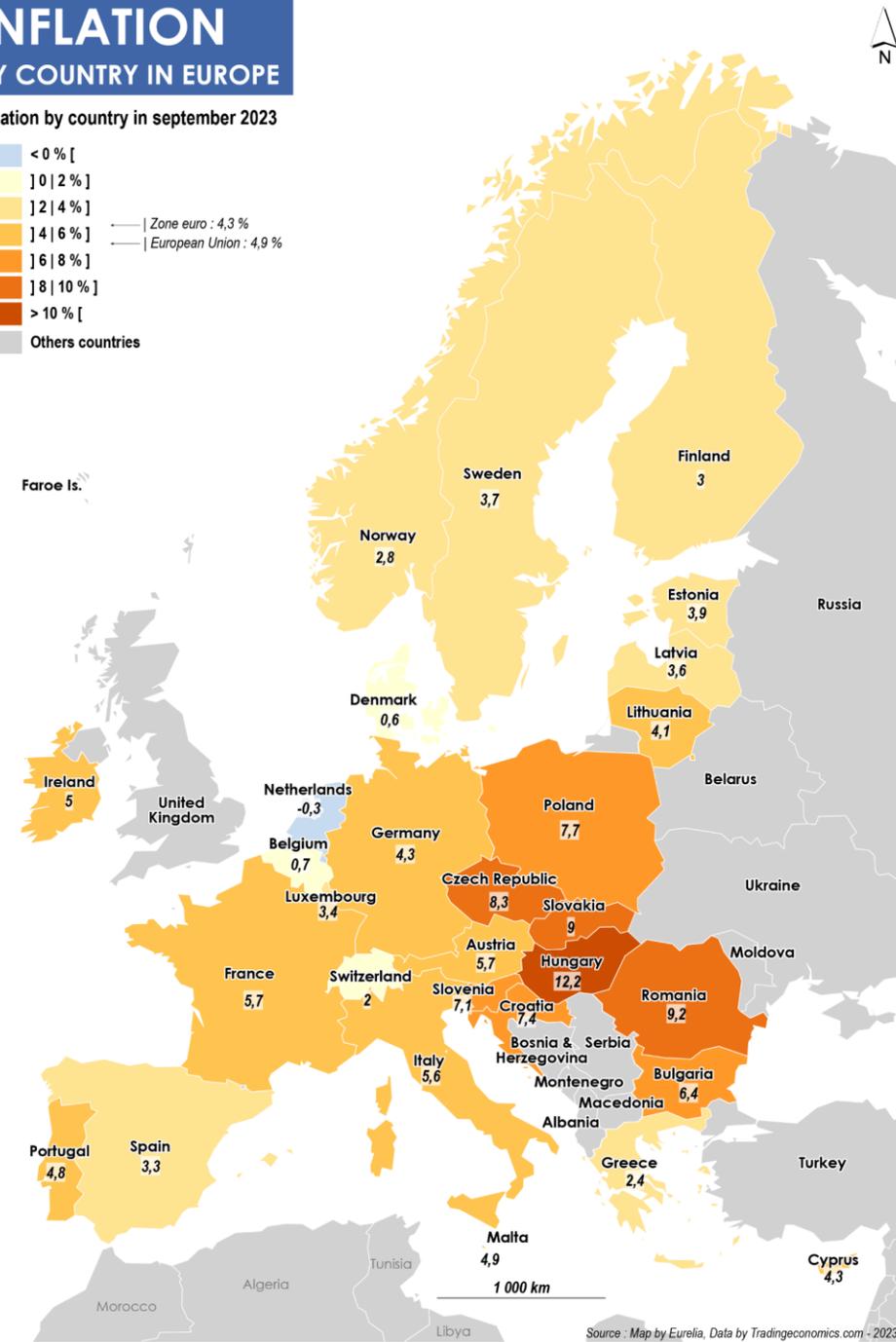
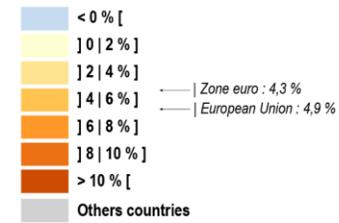
Total Ventes Adhérents (magasins, YoY en %)



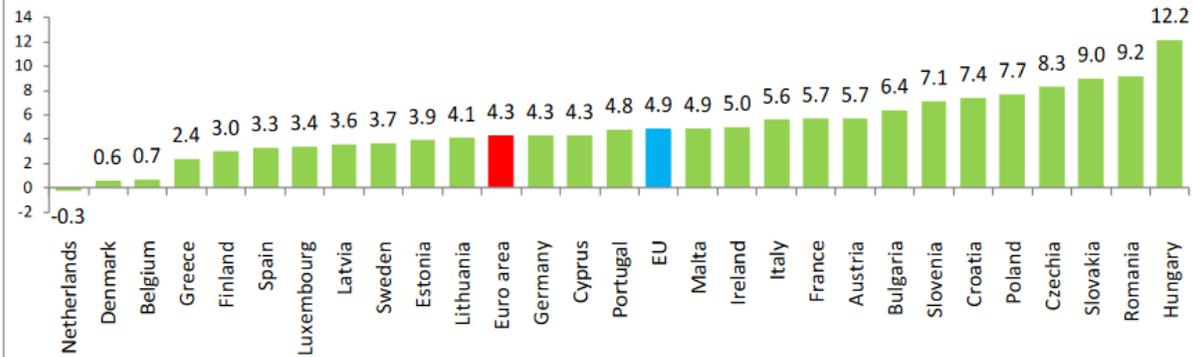
INFLATION

INFLATION BY COUNTRY IN EUROPE

Inflation by country in september 2023



Annual inflation rates (%) in September 2023



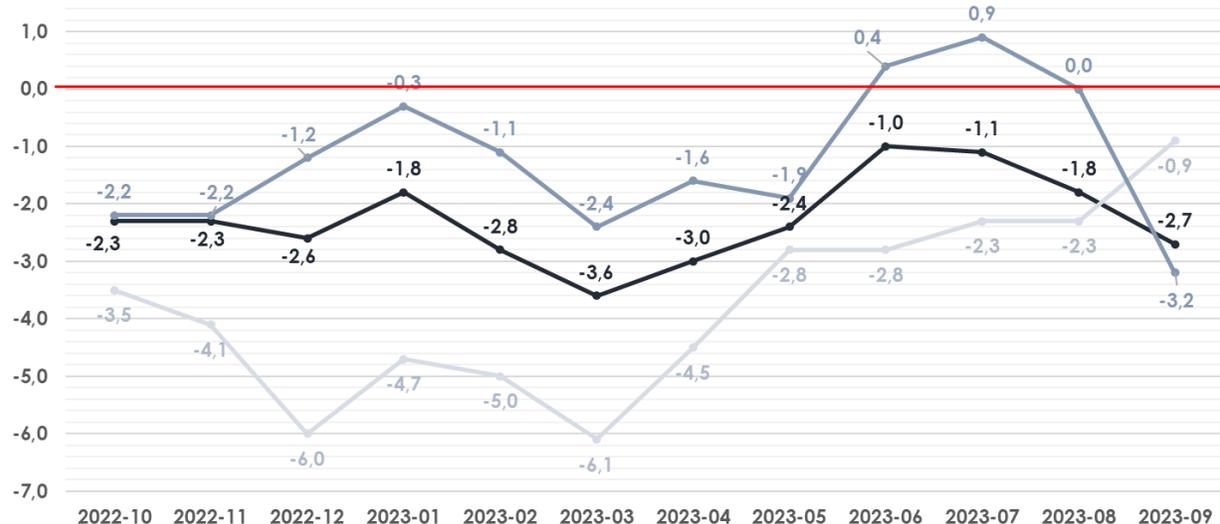
eurostat

VOLUME DES VENTES AU DETAIL

En %, YoY (oct 2022 à sept 2023)



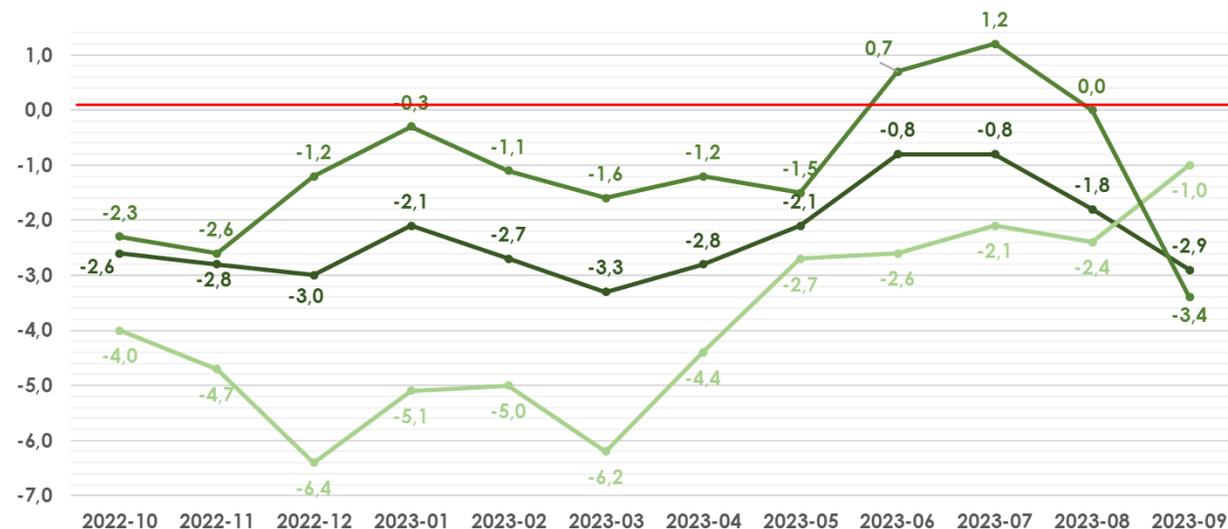
UNION EUROPÉENNE



— EU 27 Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
 — EU 27 Retail sale of food, beverages and tobacco
 — EU 27 Retail sale of non-food products (except fuel)



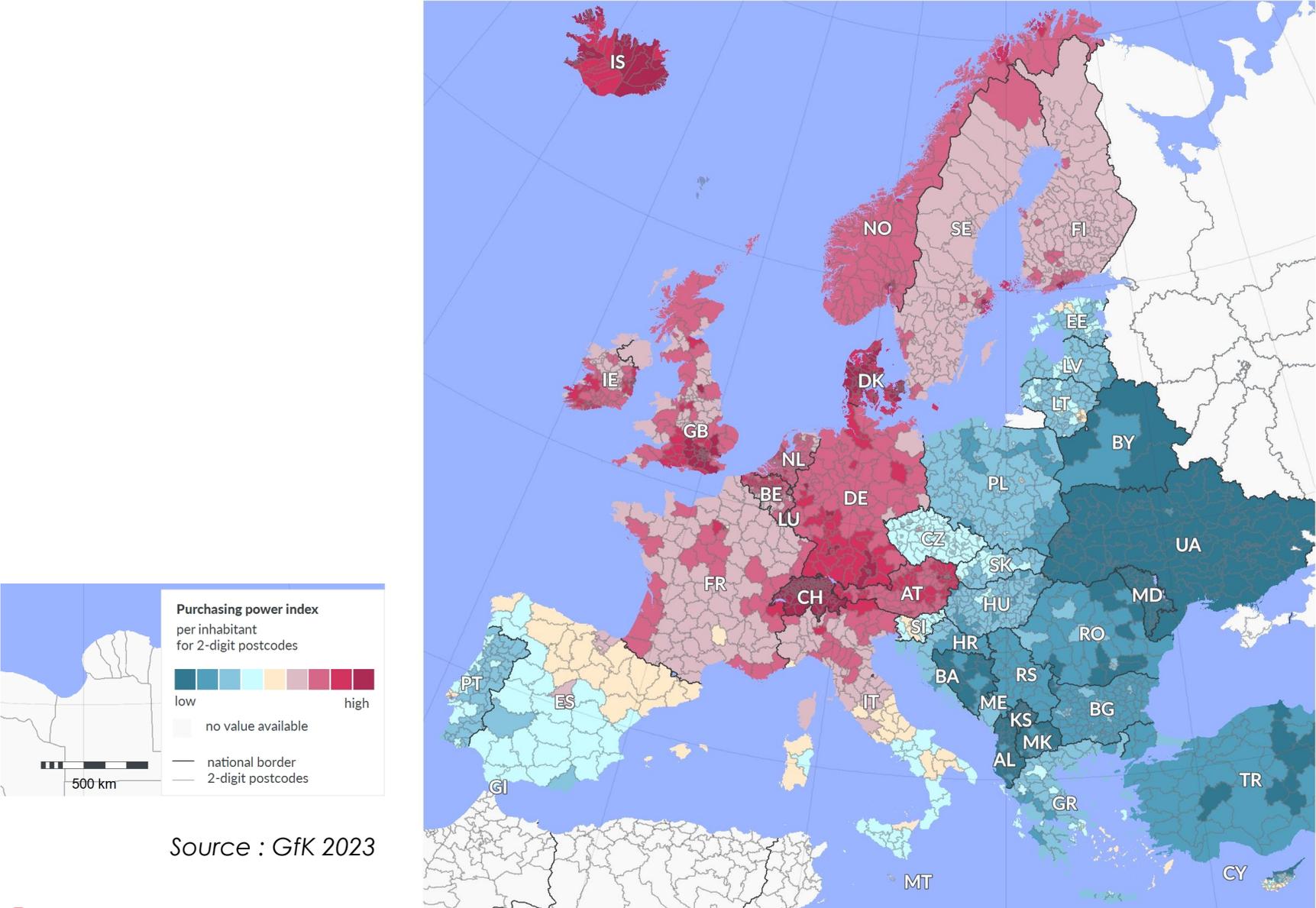
ZONE EURO



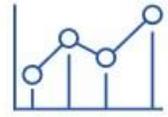
— Euro Zone Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
 — Euro Zone Retail sale of food, beverages and tobacco
 — Euro Zone Retail sale of non-food products (except fuel)

Source : Eurostat

POUVOIR D'ACHAT DES MENAGES QUI SE CONTRACTE



FRÉQUENTATION CUMUL JANV-OCT (TOUS LIEUX DE COMMERCE)



Footfall Trends

eurelia x Sensormatic | ShopperTrak
International division of PROCOS retail federation

JANUARY to OCTOBER 2023	Index Retail * vs 2022
Austria	11,6% ↑
Belgium	5,9% ↑
Czech Republic	1,1% ↑
France	-
Germany	10,1% ↑
Ireland	-2,0% ↓
Italy	11,8% ↑
Netherlands	14,2% ↑
Nordic Region***	4,9% ↑
Poland	-
Portugal	10,5% ↑
Spain	6,1% ↑
Sweden	3,5% ↑
Switzerland	3,7% ↑
United Kingdom	0,7% ↑

* Retail index: footfall of stores (city center, shopping center, outlet, retail park, etc.).

** Mall index: footfall of shopping centers.

*** Nordicrogion includes Denmark, Finland, Norway, Sweden

The index is based on footfall data collected by ShopperTrak counting solutions. Some regions are not yet available because they do not meet all the conditions (eg. volume of sites required...)

https://www.sensormatic.com/fr_fr/shoppertrak-retail-traffic-insights

<https://www.eurelia.com/>

Footfall Retail *

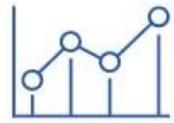
Jan-Oct 2023 vs Jan-Oct 2022



Sources: Data ShopperTrak on Sensormatic, map made by Eurelia

eurelia
International division of
PROCOS retail federation

FRÉQUENTATION OCTOBRE (TOUS LIEUX DE COMMERCE)



Footfall Trends

eurelia x Sensormatic | ShopperTrak

International division of PROCOS retail federation.

OCTOBER 2023	Index Retail * vs 2022
Austria	-0,5% ↓
Belgium	-5,8% ↓
Czech Republic	-6,3% ↓
France	-
Germany	4,2% ↑
Ireland	-8,6% ↓
Italy	-4,3% ↓
Netherlands	-5,4% ↓
Nordic Region***	2,3% ↑
Poland	-
Portugal	-3,9% ↓
Spain	-1,5% ↓
Sweden	-1,0% ↓
Switzerland	-1,3% ↓
United Kingdom	-7,4% ↓

* Retail index: footfall of stores (city center, shopping center, outlet, retail park, etc.).

** Mall index: footfall of shopping centers.

*** Nordic region includes Denmark, Finland, Norway, Sweden

The index is based on footfall data collected by ShopperTrak counting solutions. Some regions are not yet available because they do not meet all the conditions (eg. volume of sites required...)

https://www.sensormatic.com/fr_fr/shoppertrak-retail-traffic-insights

<https://www.eurelia.com/>

Footfall Retail *

October 2023 vs October 2022



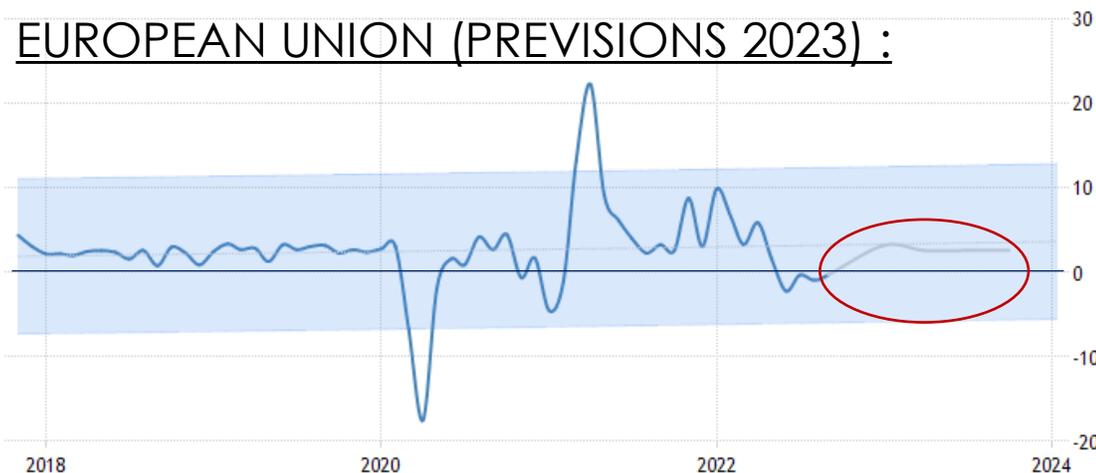
Sources: Data ShopperTrak on Sensormatic, map made by Eurelia

VENTES EN EUROPE – STATISTIQUES NATIONALES

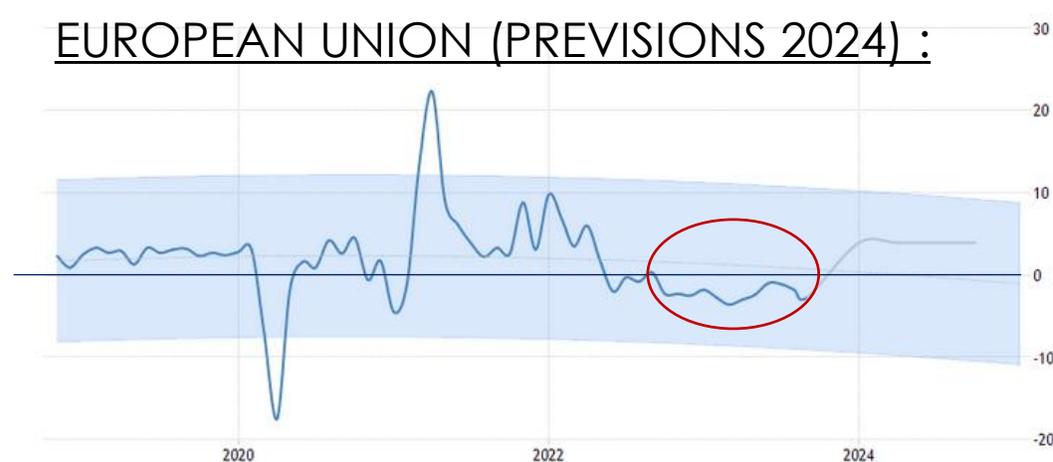
VENTES AU DETAIL MENSUELLES YOY *Carburant, alimentaire, boisson inclus*

Source : Trading Economics / Eurostat

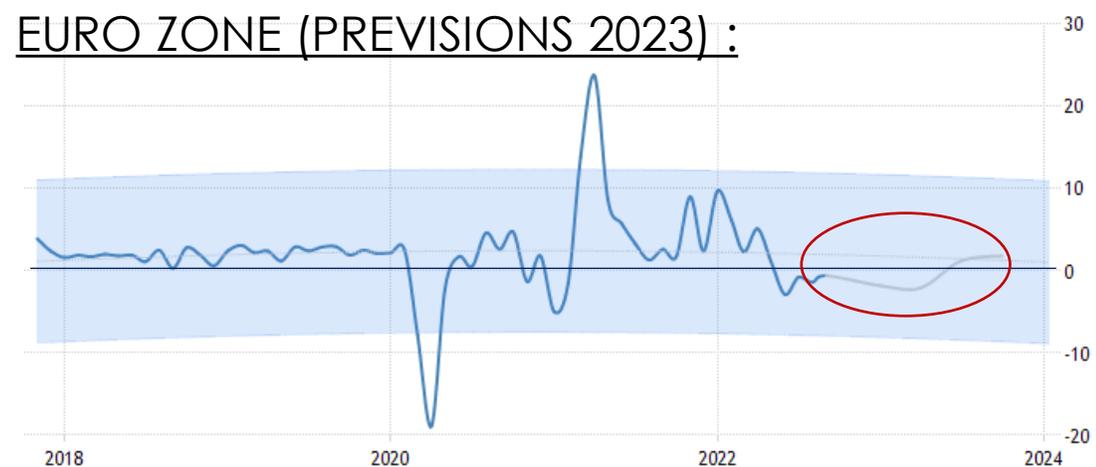
EUROPEAN UNION (PREVISIONS 2023) :



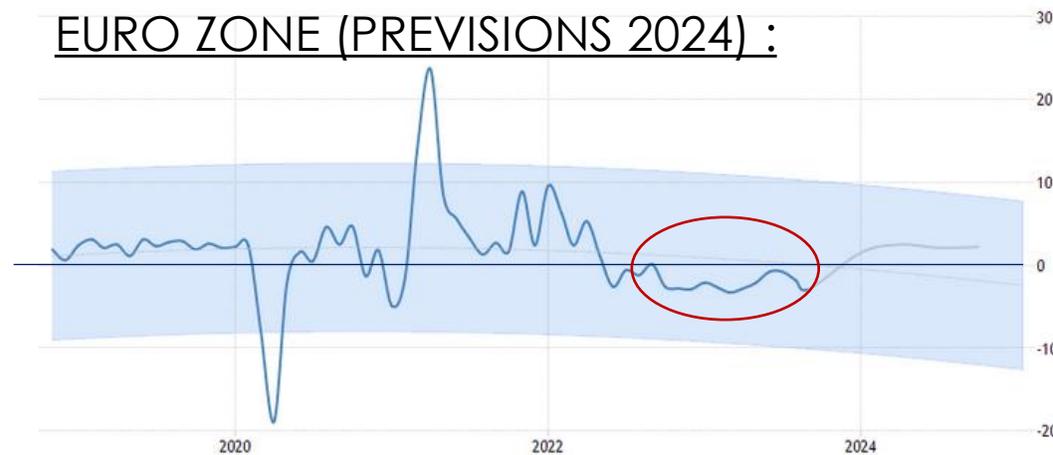
EUROPEAN UNION (PREVISIONS 2024) :



EURO ZONE (PREVISIONS 2023) :



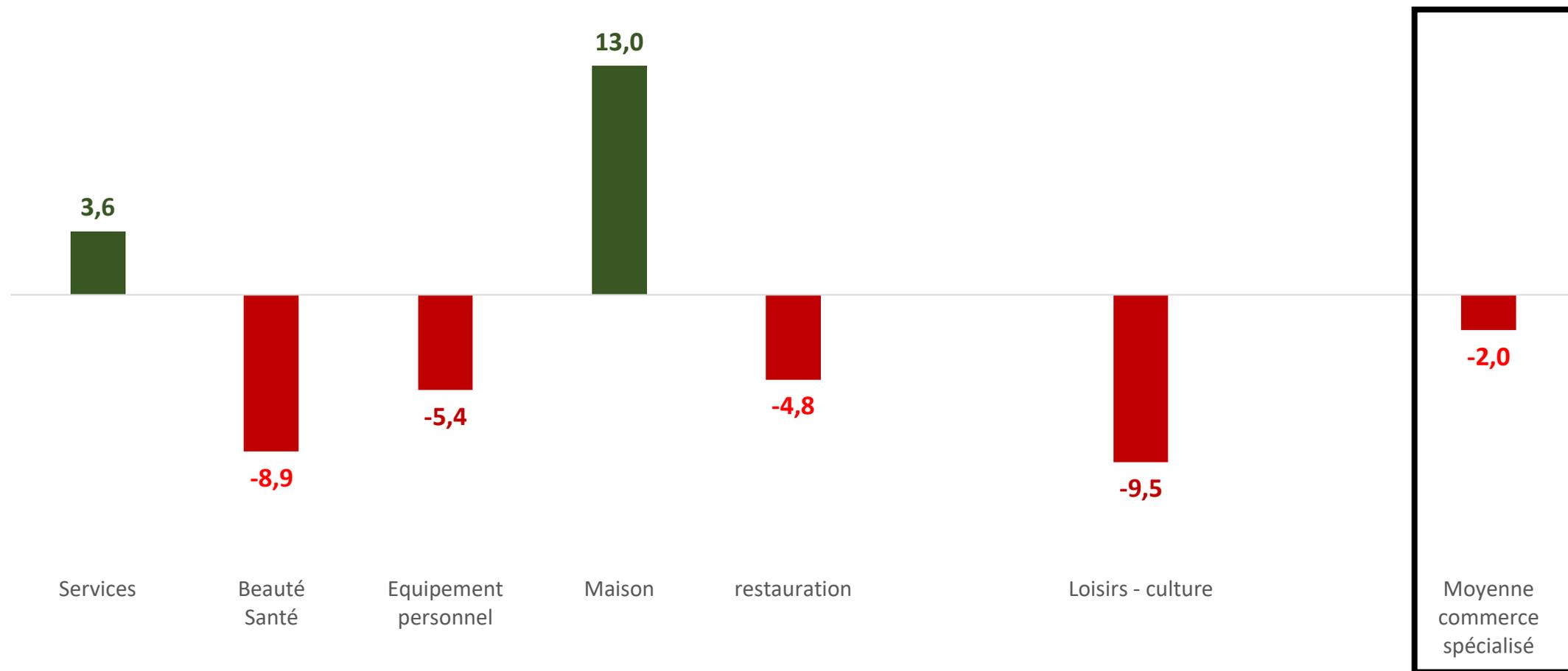
EURO ZONE (PREVISIONS 2024) :



TRADINGECONOMICS.COM | EUROSTAT

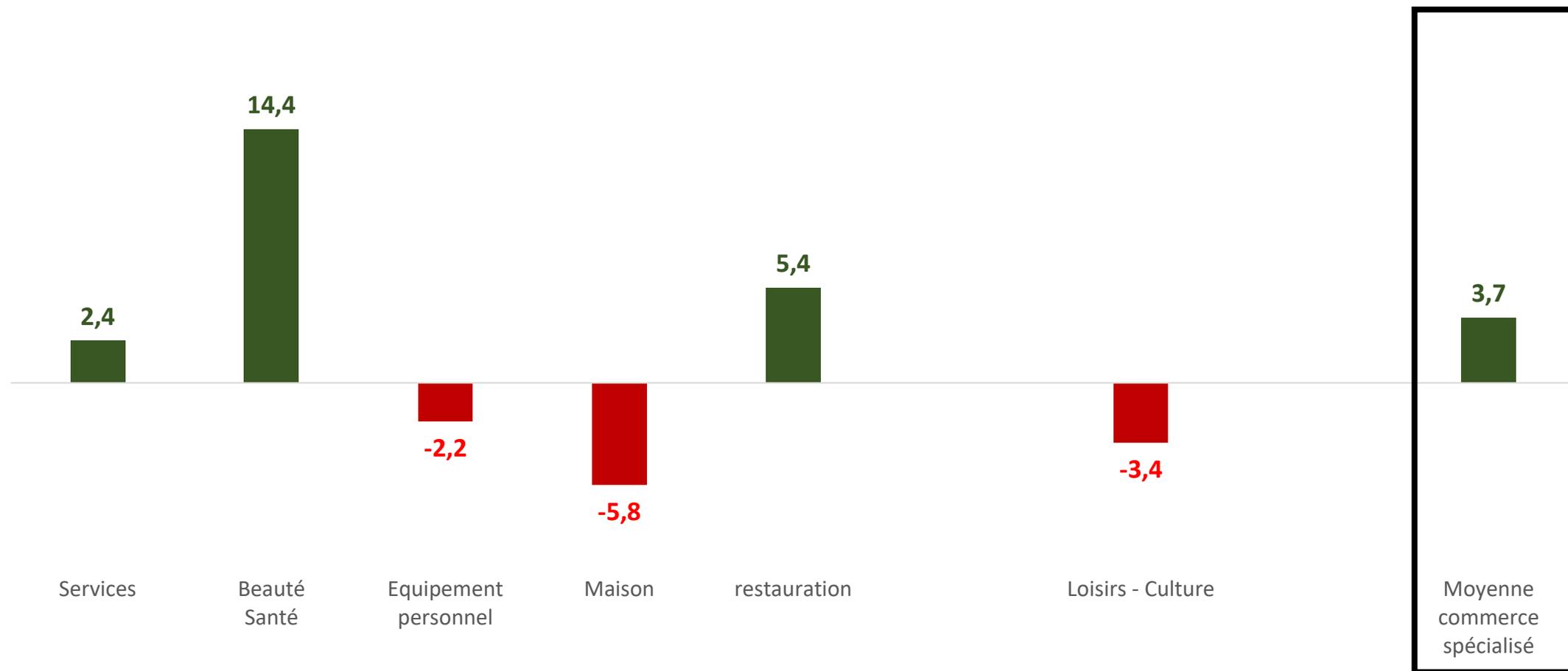
FOCUS ESPAGNE

ÉVOLUTION DES VENTES 2022



FOCUS SUR L'ESPAGNE

PANEL ESPAGNE DES ADHERENTS EURELIA – CUMUL JAN OCT 2023 VS 2022



LES BONNES NOUVELLES

EN 2023



- Record d'arrivées touristiques
- Résilience des acteurs
- Certains secteurs retrouvent des ventes supérieures à 2019

LES MUTATIONS DU SECTEUR

EN 2023



- Réduction du nombre de magasins, mais augmentation des m²
- Boom des Outlets
- Les nouveaux projets sont des Retails Park

SUJETS PRIORITAIRES

EN 2024



- Gestion des loyers
- Baisse de la consommation
- Fréquentation des magasins
- Recrutement
- Comportement d'achat



FOCUS FRANCE

Activité janvier à octobre 2023

ÉVOLUTION DES VENTES MAGASINS DES ENSEIGNES DU COMMERCE SPÉCIALISÉ



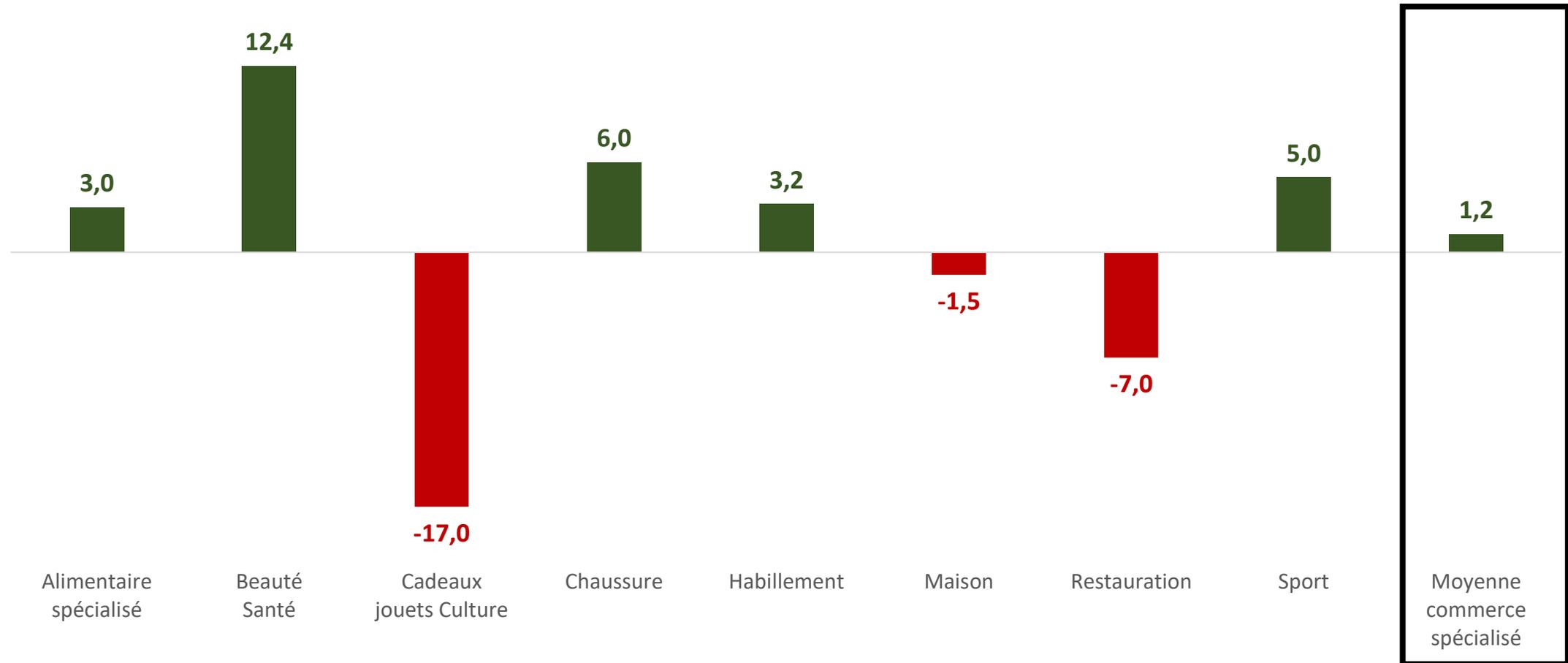
PAR SECTEUR SUR LA PÉRIODE JANVIER-OCTOBRE 2023 VS 2022



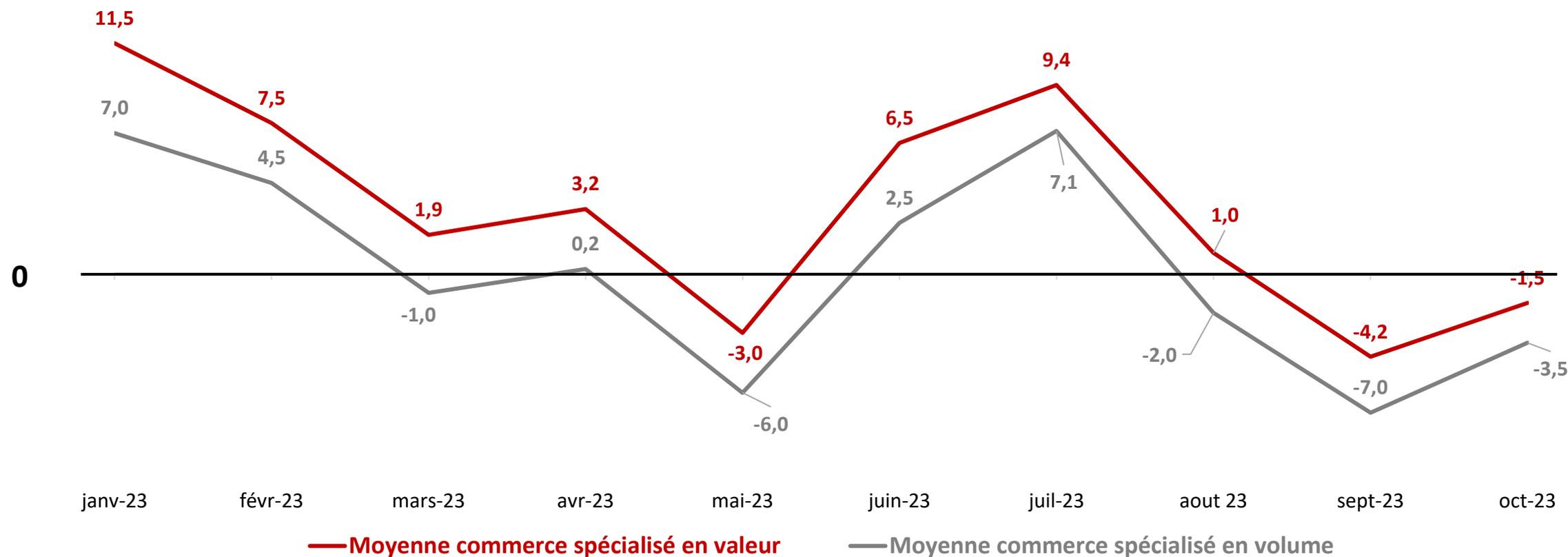


ÉVOLUTION DES VENTES WEB DES ENSEIGNES DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

PAR SECTEUR SUR LA PÉRIODE JANVIER-OCTOBRE 2023 VS 2022

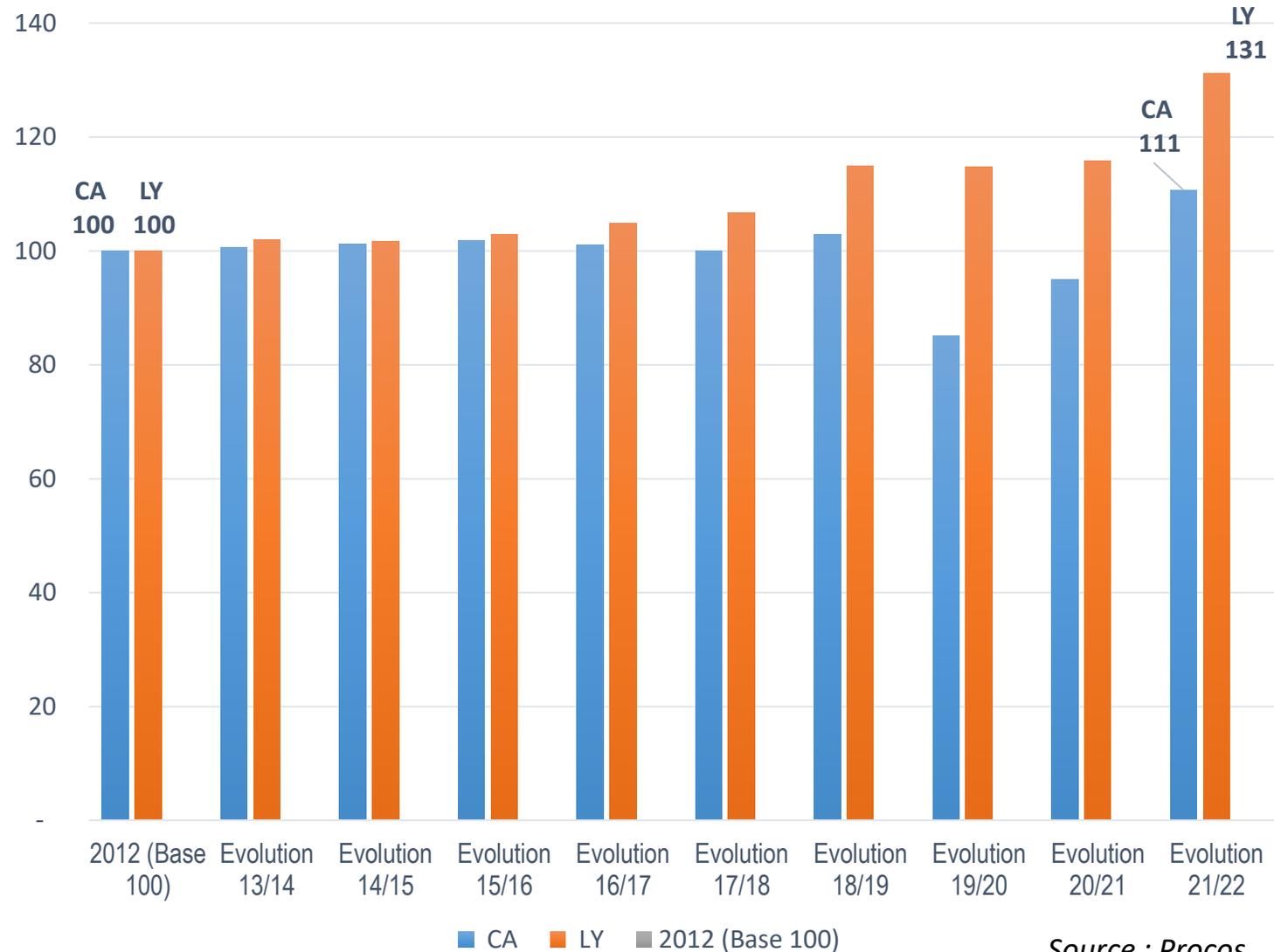


ÉVOLUTION COMPARÉE DES CHIFFRES D'AFFAIRES MAGASINS ET DES VOLUMES VENDUS MENSUELLEMENT DE JANVIER À OCTOBRE 2023 DANS LE COMMERCE SPÉCIALISÉ (EN %)



QUELLES ÉVOLUTIONS DEPUIS LA PÉRIODE COVID?

ÉVOLUTION DES CA ET DES LOYERS 2012-2022 (BASE 100)

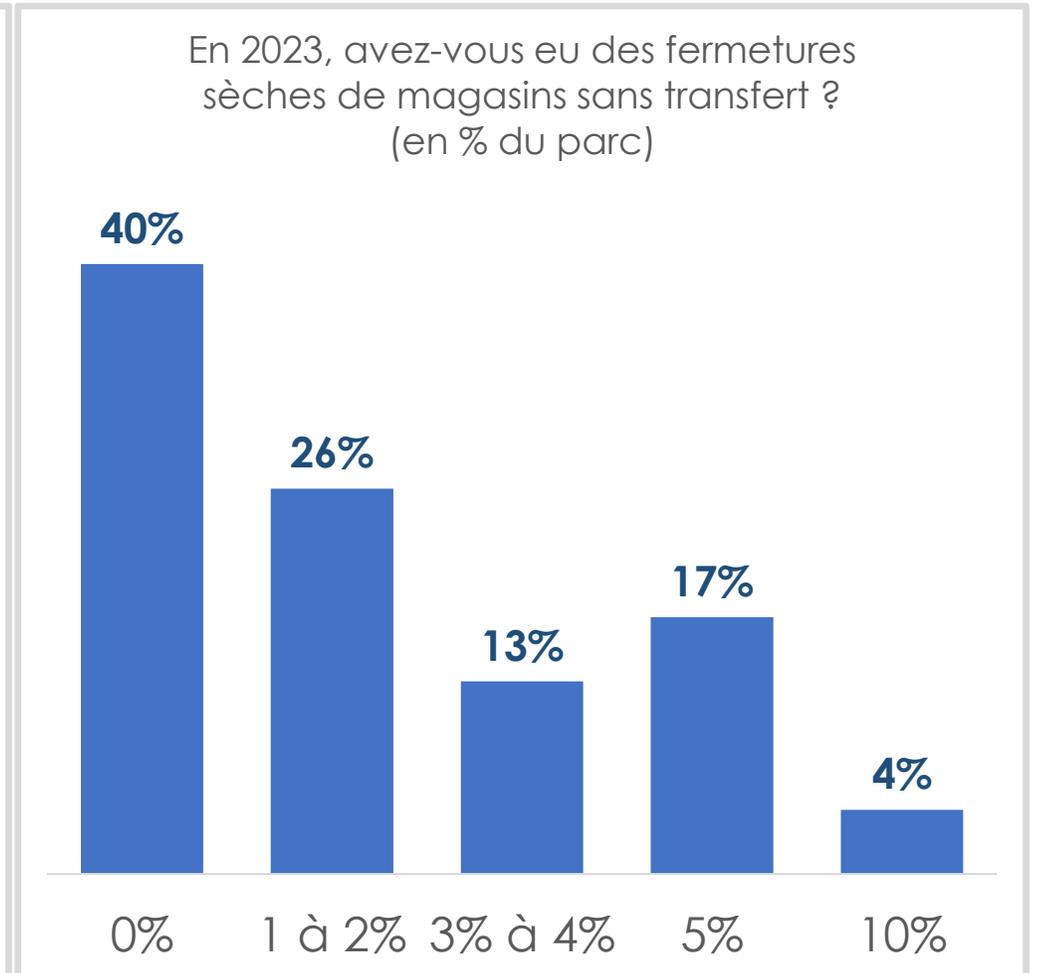
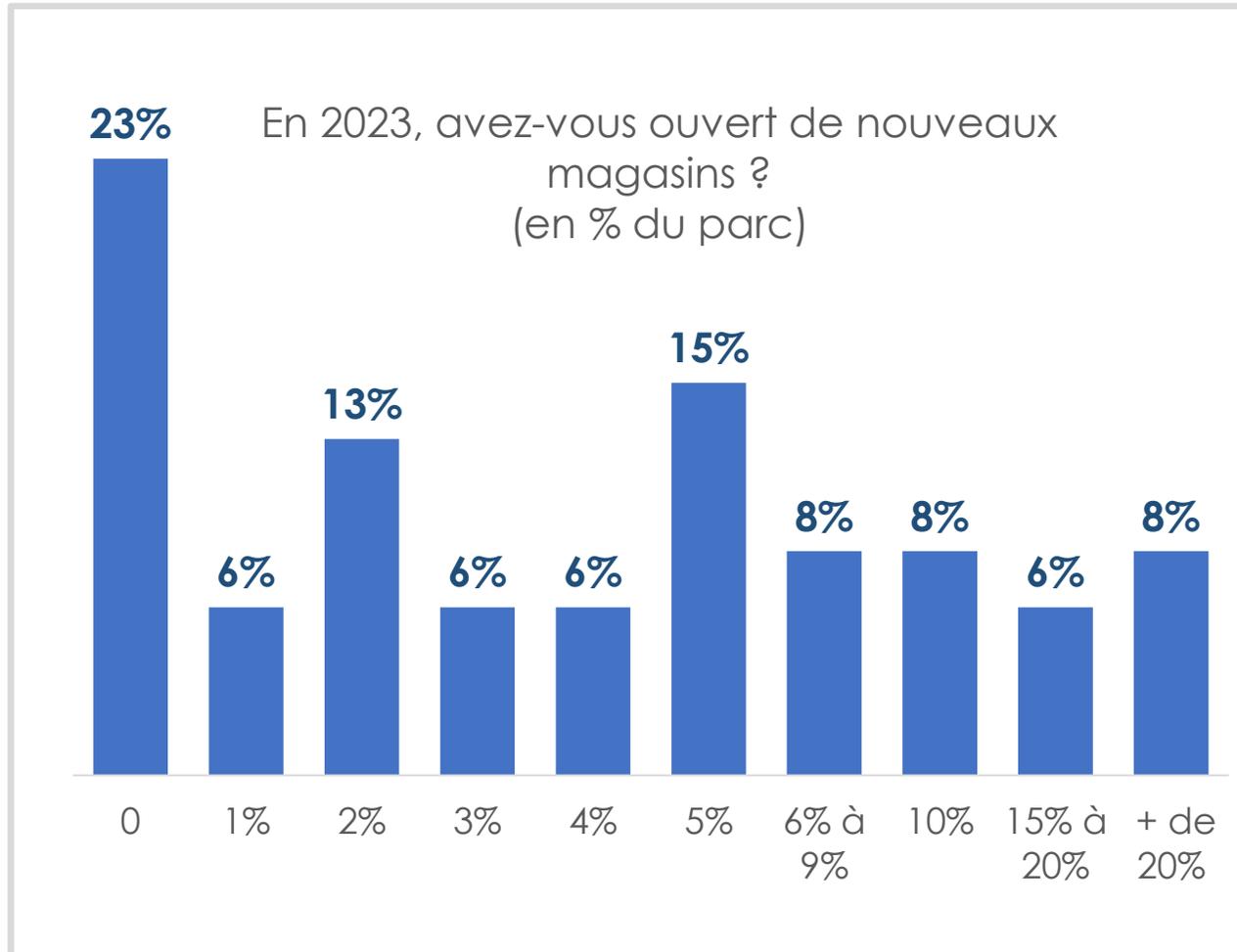


Source : Procos

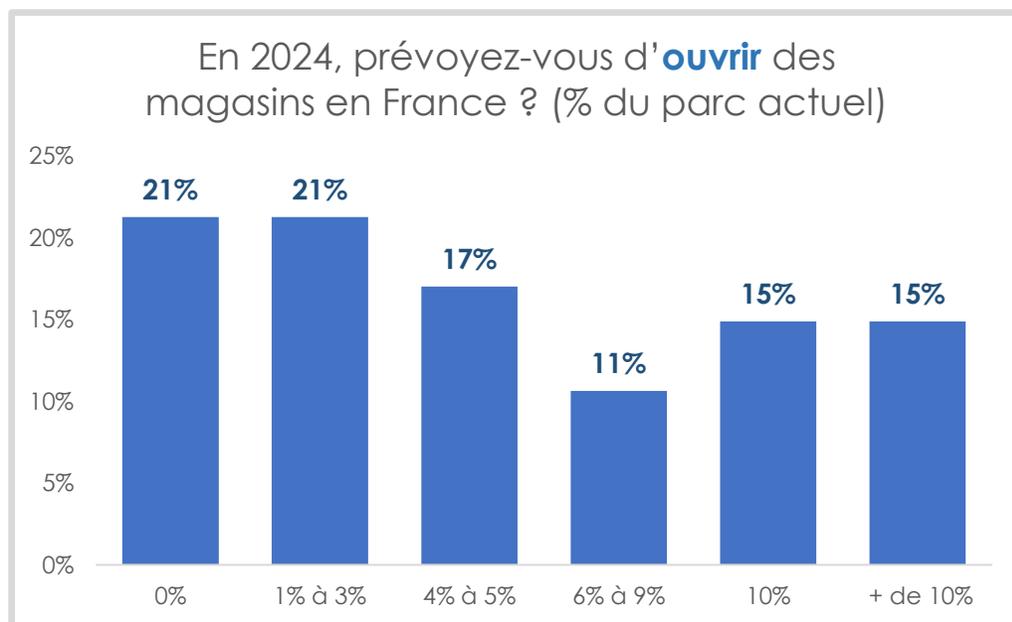


POINTS DE VENTE EN 2023

OUVERTURES - FERMETURES

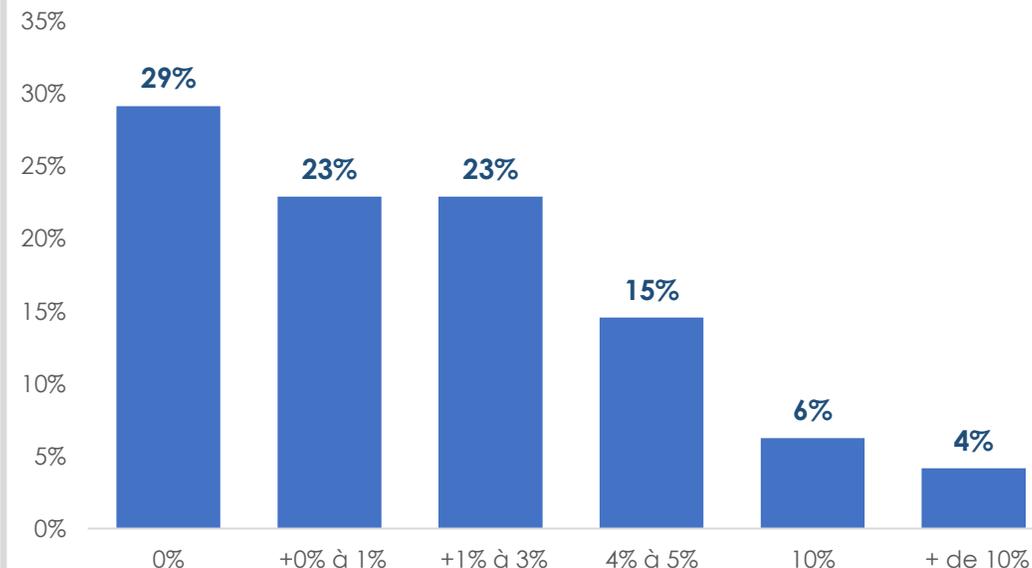


POINTS DE VENTE 2024

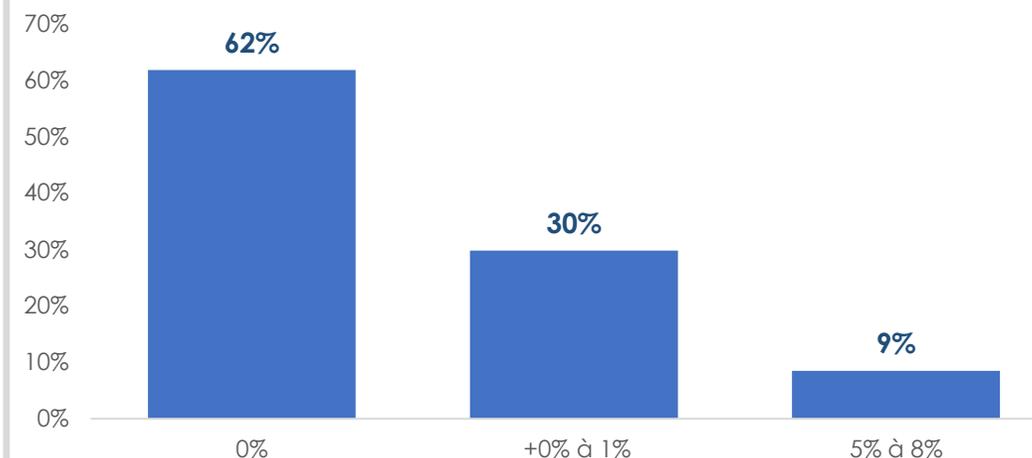


Source : Enquête Dirigeants Procos 2023

En 2024, prévoyez-vous de **fermer** (sans transfert) des magasins en France ? (% du parc actuel)



En 2024, prévoyez-vous **de transférer** des magasins ? Si oui combien en % du parc actuel ?



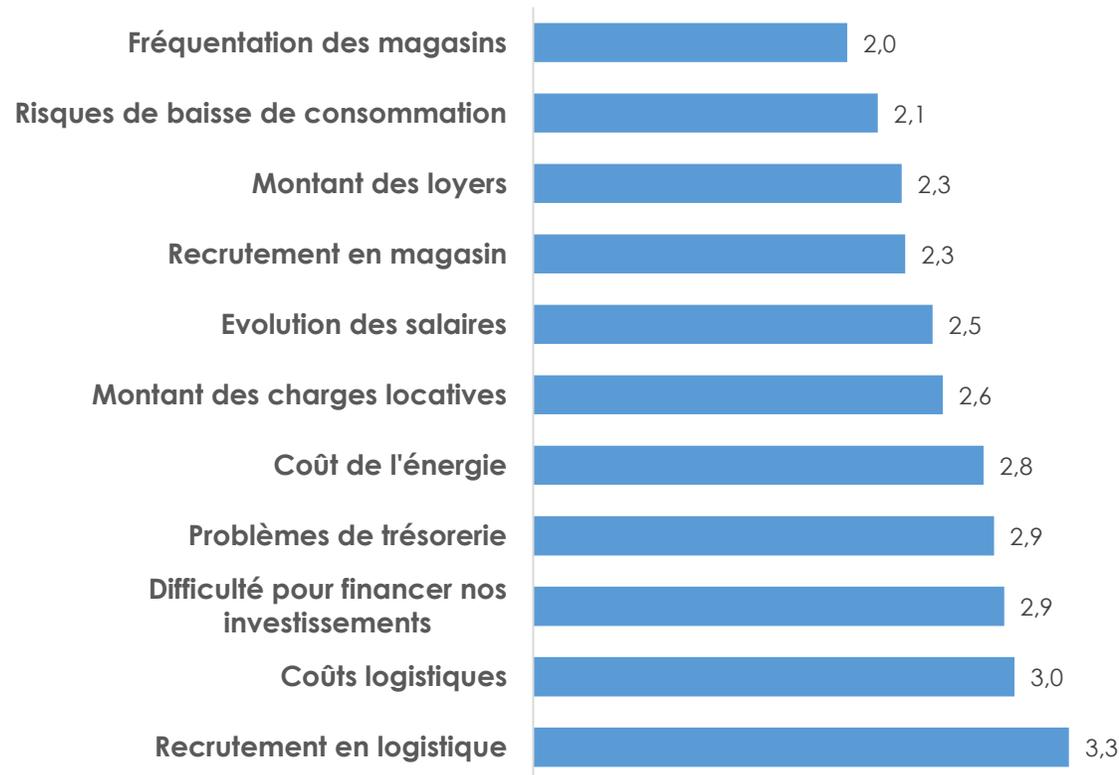
SUJETS PRIORITAIRES

EN 2024 ET DE 2024 À 2029



Vos sujets principaux en 2024

(1 le plus important à 5 le moins important)
Classement moyen



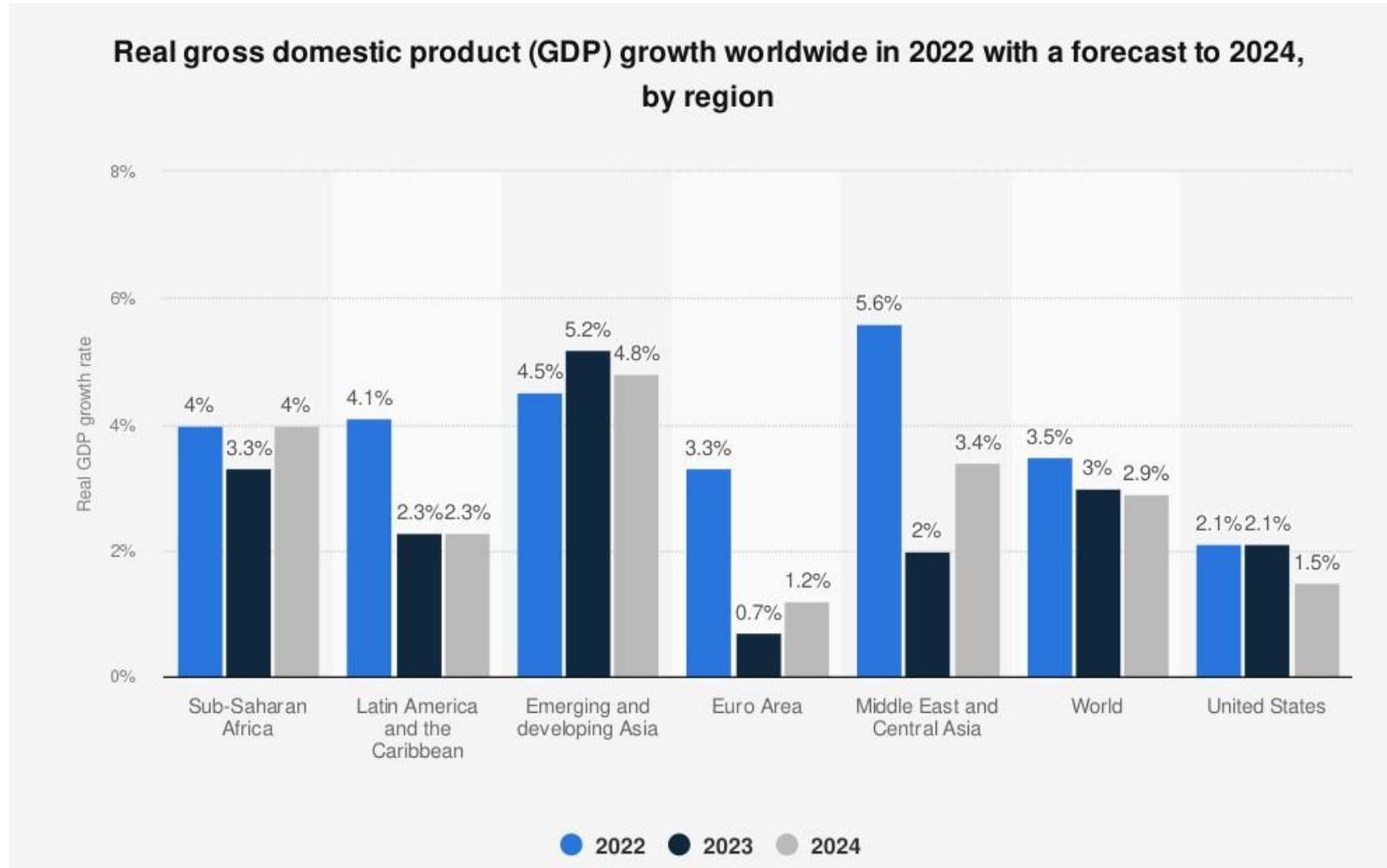
Vos sujets principaux dans les 5 ans

(1 le plus important à 5 le moins important)
Classement moyen



GRAND EXPORT, RELAIS DE CROISSANCE

PRÉVISIONS DE CROISSANCE PIB 2024 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Source : FMI, Statista 2023

L'EXEMPLE DE L'INDE

SEPHORA

H&M



ZARA



LACOSTE 

- Un marché **dynamique et en croissance**
- **Marché d'opportunité et de défi**
- Un des **1^{er} marché en volume de consommateurs**
- **Présence internationale et des centres commerciaux modernes...**
- **Spécificités marchés qui demande de l'investissement**



EURELIA, division internationale de Procos, organise un **Voyage d'études en Inde au 2^{ème} semestre 2024**

- visiter des centres commerciaux d'envergure
- aller à la rencontre d'experts marché et de partenaires potentiels
- pour mieux connaître le potentiel du marché et la rentabilité envisageable

QUESTIONS / REPOONSES

L'ÉQUIPE PROCOS-EURELIA SE TIENT À VOTRE
DISPOSITION AU COURS DU COCKTAIL

MERCI DE VOTRE ATTENTION



PROCOS eurelia

Département international de **PROCOS**

PROCOS – Fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé

website: www.procos.org

e-mail: club@procos.org

EURELIA – Division Internationale de la Fédération d'enseignes Procos

website: www.eurelia.com

e-mail: europa@eurelia.com

FRANCE

31, Rue du 4 Septembre - 75002 PARIS

Tel: 00 33 (0)1 44 88 56 90

ESPAGNE

08021 Barcelona

Tel: 00 33 (0)6 19 60 44 51