



PROCOS

*Agir pour un commerce
qui donne envie*

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

eurelia
International division of
PROCOS retail federation

Mapic

26 novembre 2024



PROCOS

***Agir pour un commerce
qui donne envie***

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

eurelia
International division of
PROCOS retail federation

Quelques mots sur l'activité
récente

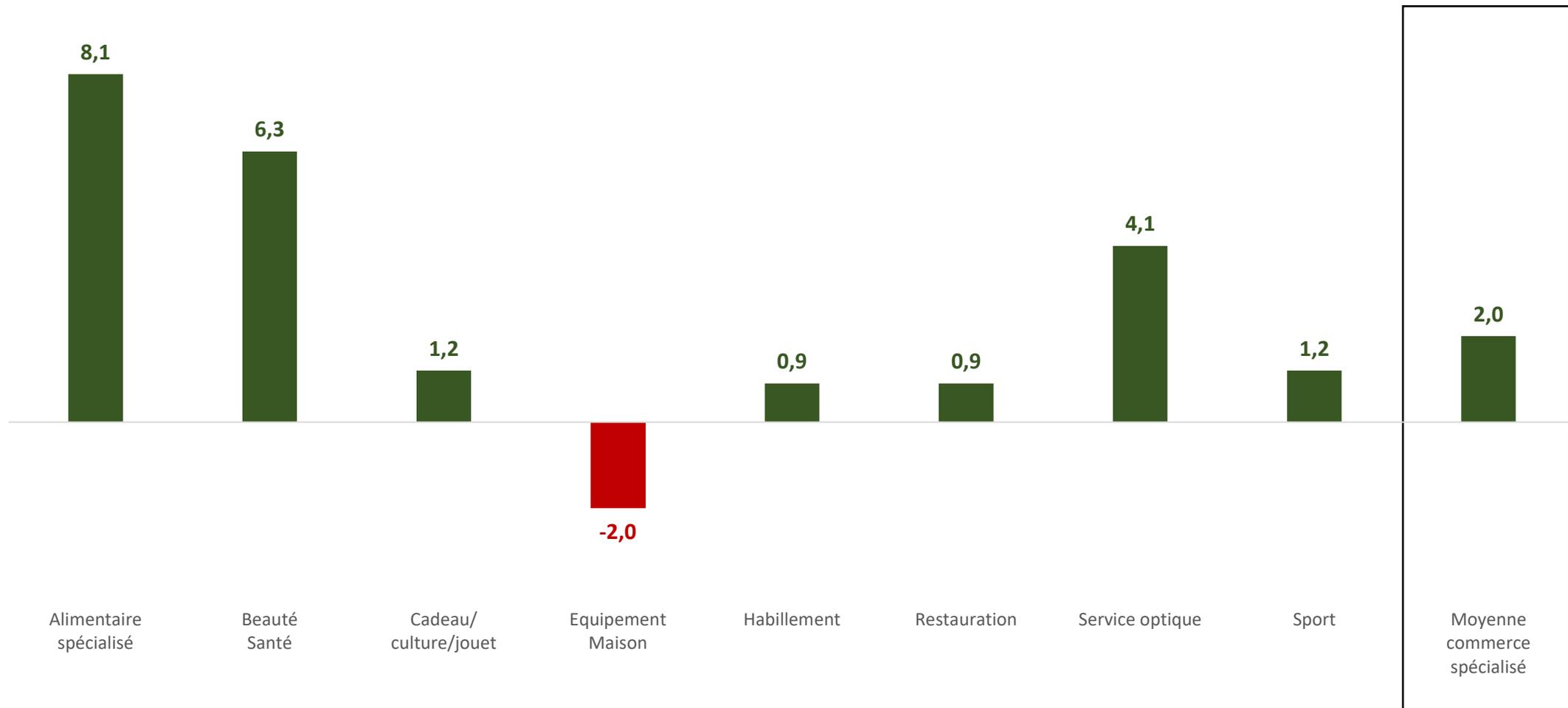
Développement des
enseignes en 2024 et 2025

France
International

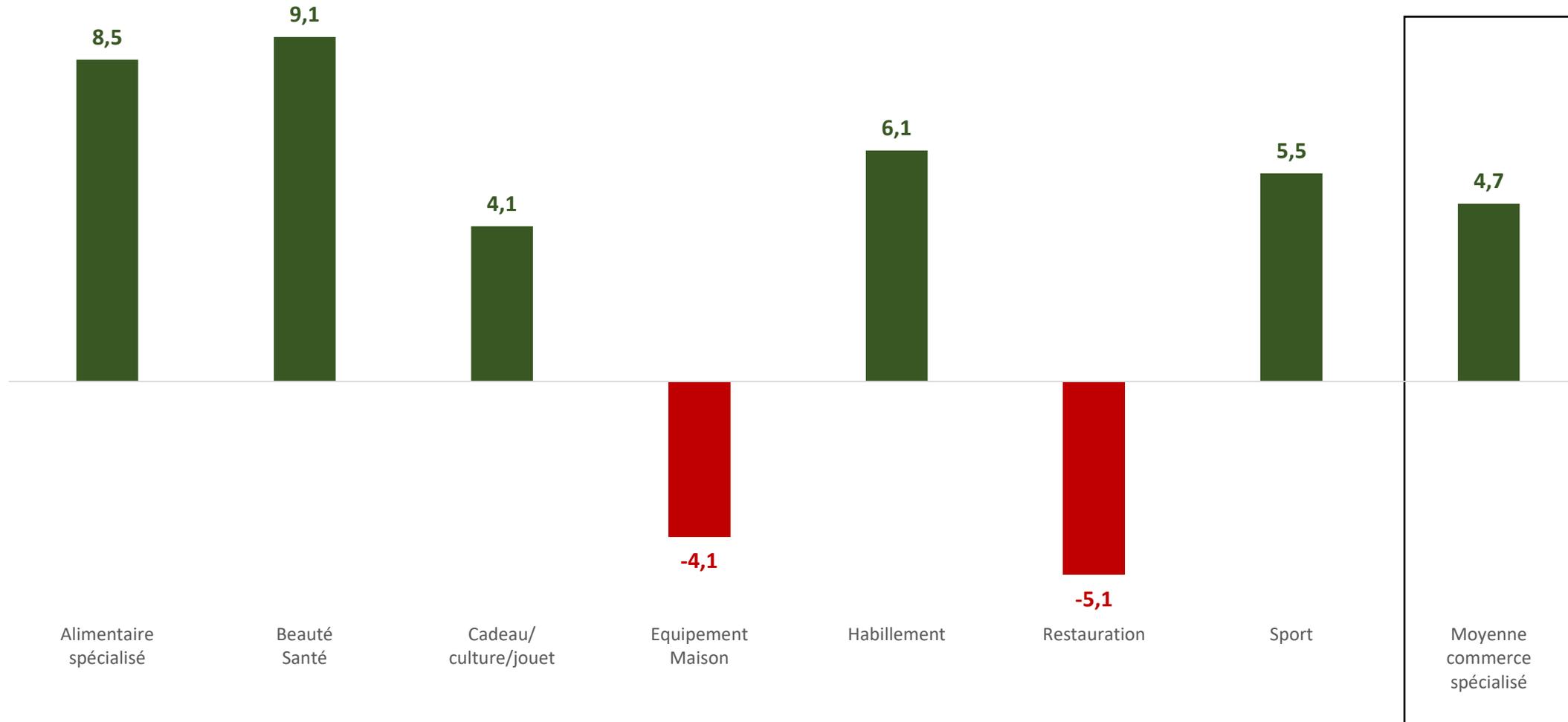
Activité janvier-octobre 2024



Évolution des ventes magasins des enseignes du commerce spécialisé par secteur sur la période janvier-octobre 2024 vs 2023



Évolution des ventes web des enseignes du commerce spécialisé par secteur sur la période janvier-octobre 2024 vs 2023





PROCOS

**Agir pour un commerce
qui donne envie**

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

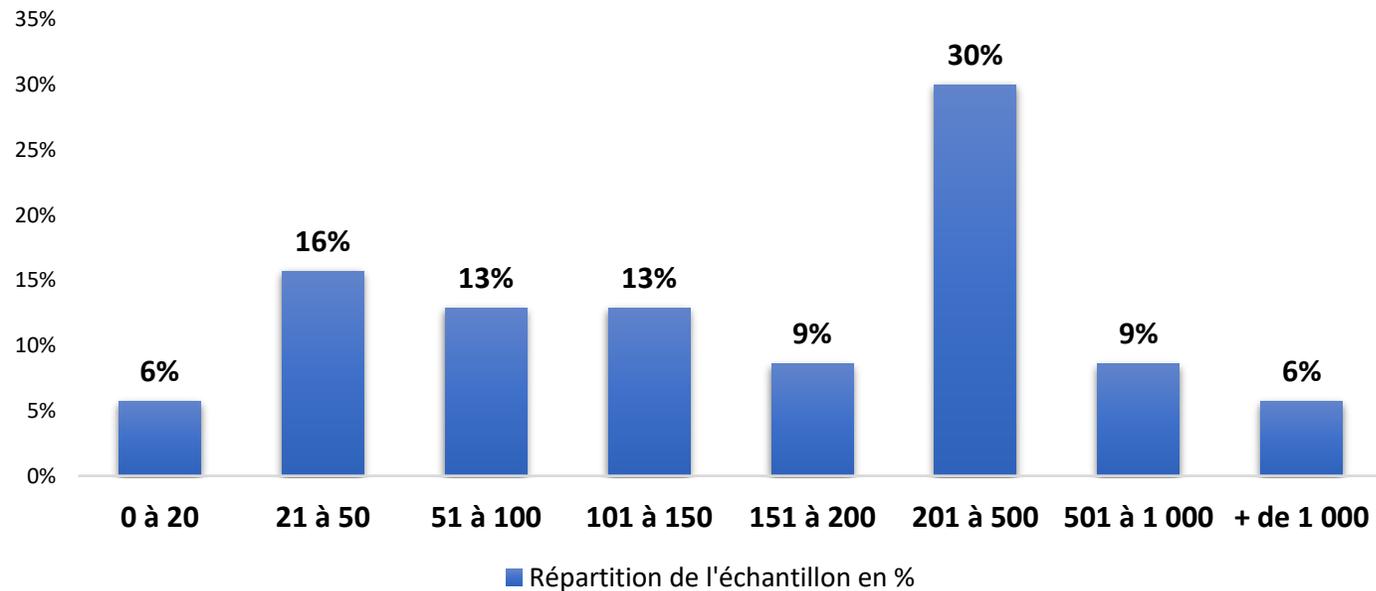
Le développement des enseignes et la transformation des parcs de points de vente

**Bilan 2024
Perspectives 2025**

Répartition de l'échantillon par taille de réseau

Moins de 50 magasins : 21 %
Plus de 200 magasins : 45 %

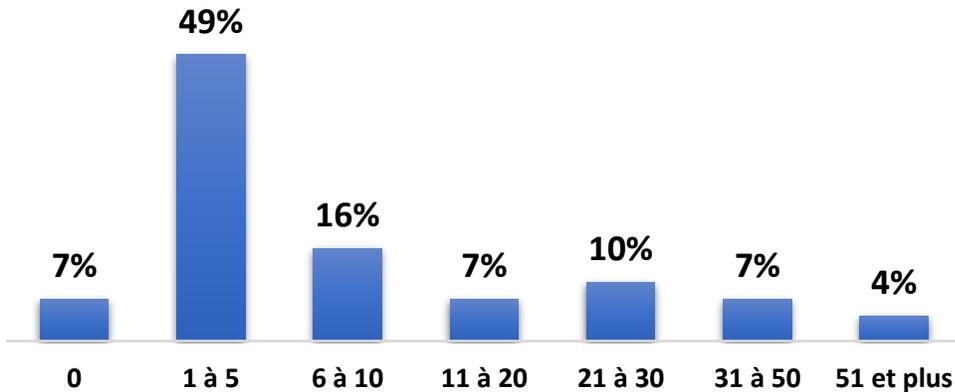
Nb points de vente exploités en France en janvier 2024



Moyenne	259
Médiane	170

Ouvertures en 2024 : la dynamique reste soutenue

Nb ouvertures de point de vente en France en 2024



Moyenne	14
Médiane	5

Seulement 7 % des réseaux n'a pas ouvert de point de vente

49 % ont ouvert entre 1 et 5 points de vente

21 % ont ouvert plus de 20 magasins

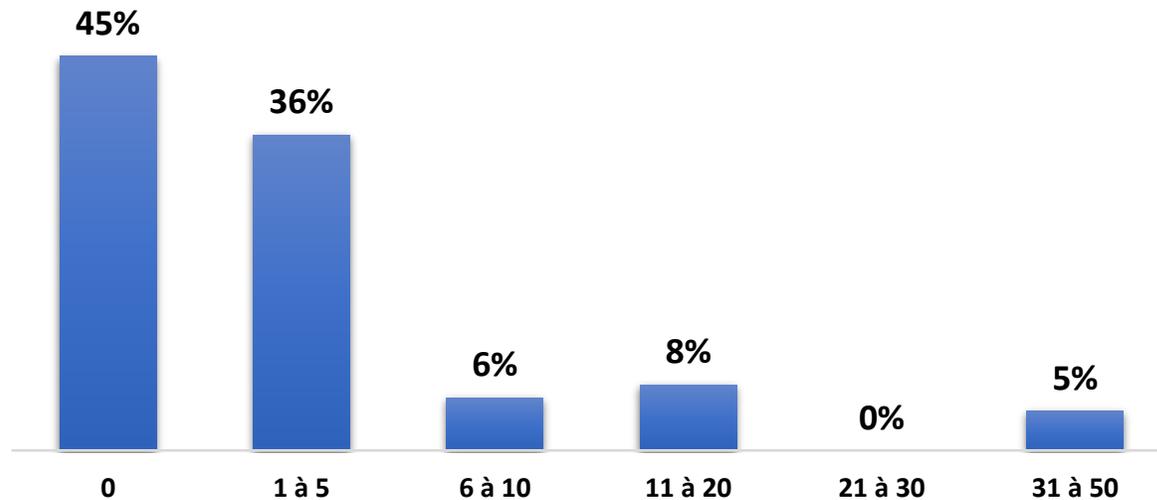
Parmi les enseignes ayant ouverts des points de vente

45 % n'en ont ouvert aucun en centre-ville

55 % en ont ouvert au moins un magasin en CV. 36 % entre 1 et 5.

Quelques enseignes ont ouvert plus de 30 magasins en CV

Dont nb d'ouvertures en centre-ville en 2024

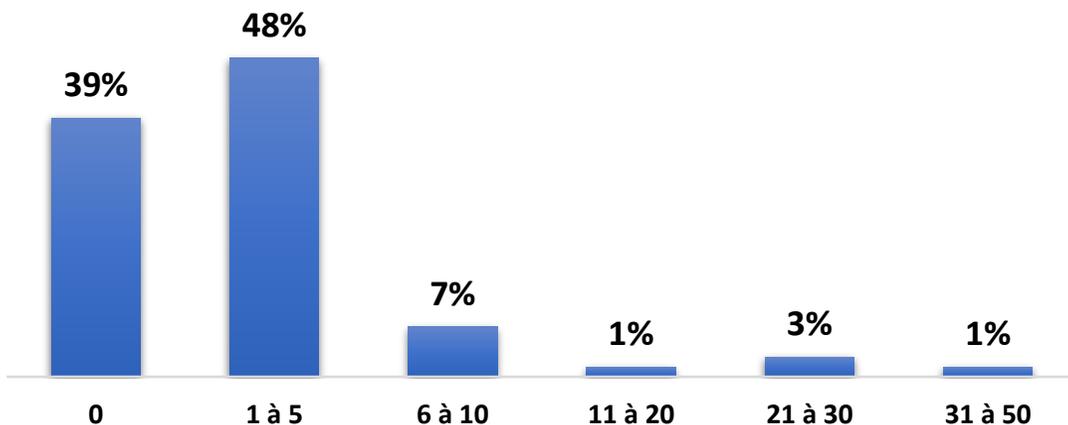


Moyenne	4
Médiane	1

Ouvertures en 2024 : les ouvertures en succursales sont très minoritaires

Seulement 12 % des enseignes ont ouvert plus de 6 magasins en succursale
Alors de 44 % des enseignes ont ouvert plus de 6 magasins dans l'échantillon

Dont nb d'ouvertures en succursales en 2024



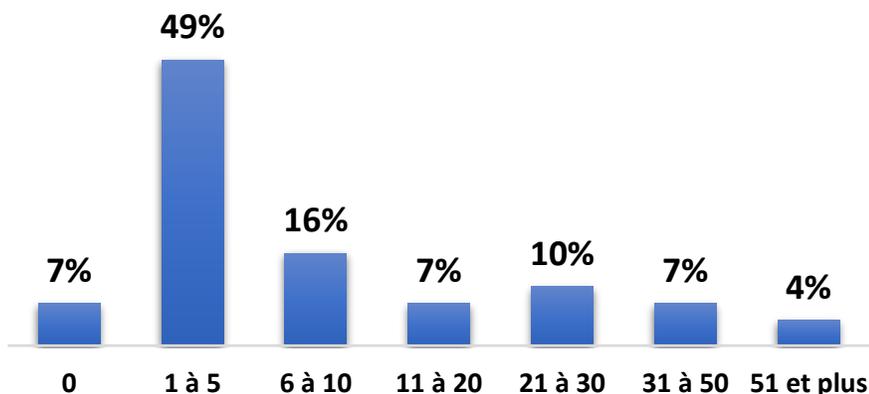
Moyenne	3
Médiane	1

Ouvertures en 2024 : la majorité des enseignes a ouvert entre 1 et 5 magasins

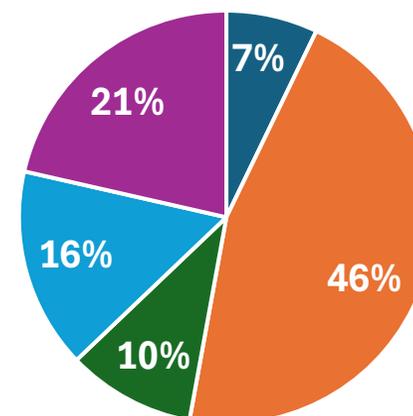
Pour une majorité des enseignes (56 %), les ouvertures représentent entre 1 et 5 % du parc existant

Pour 21 % des enseignes le poids des ouvertures est supérieur à 10 % du parc existant

Nb ouvertures de point de vente en France en 2024



Répartition en % des enseignes ayant ouvert en % du parc existant 2024

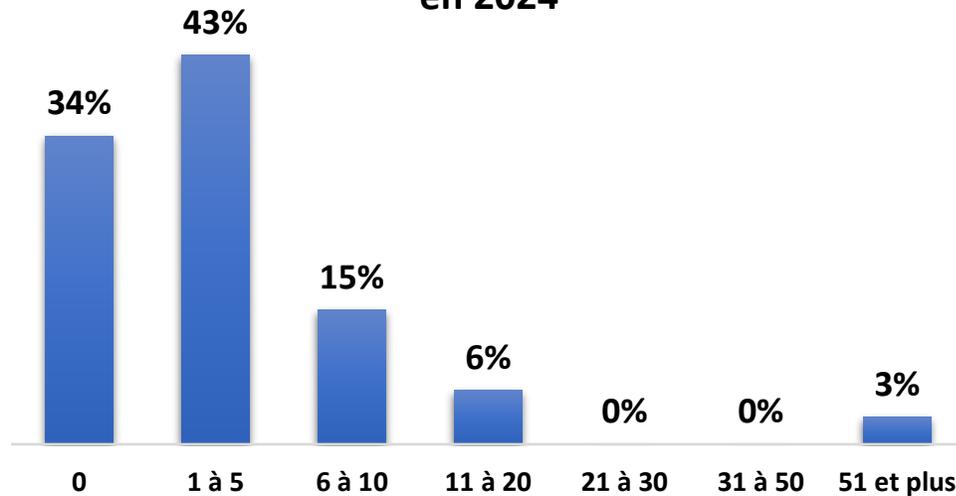


■ 0% ■ Entre 1 et 3% ■ Entre 4 et 5% ■ Entre 6 et 10% ■ Plus de 10%

Fermetures 2024 : pour 90 % des enseignes les fermetures représentent moins de 3 % du parc

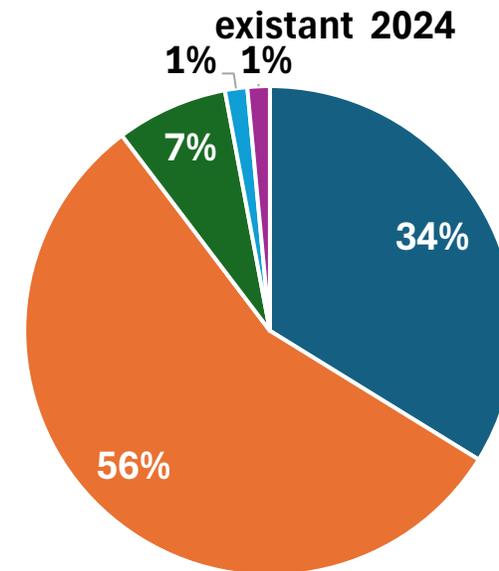
34 % des enseignes n'ont fermé aucun magasin
58 % des enseignes ont fermé entre 1 et 10 magasins

Nb de fermetures de point de vente en France en 2024



Moyenne	6
Médiane	2

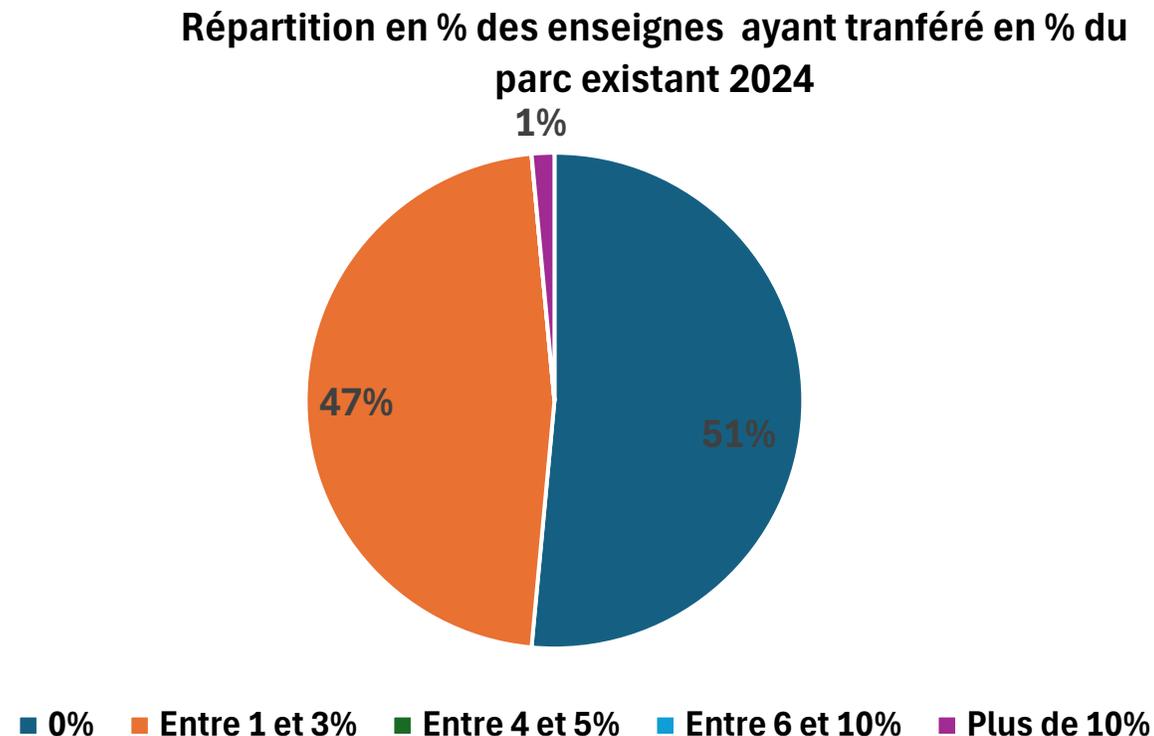
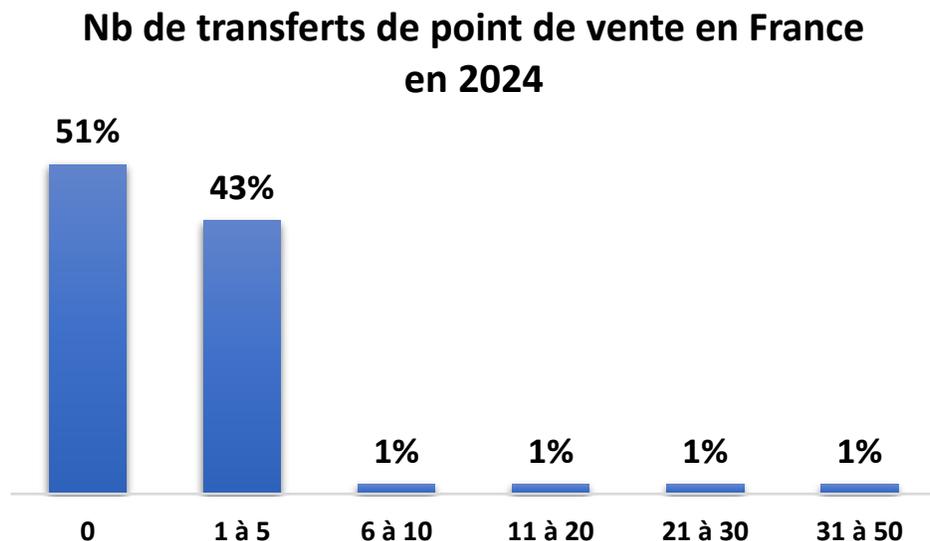
Répartition en % des enseignes ayant en % du parc existant 2024



■ 0% ■ Entre 1 et 3% ■ Entre 4 et 5% ■ Entre 6 et 10% ■ Plus de 10%

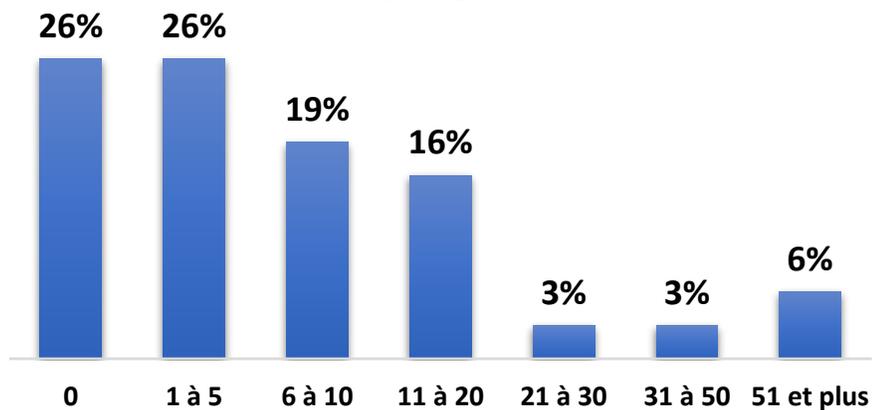
Les transferts de magasins en 2024 restent peu nombreux : 51 % des enseignes n'en ont réalisé aucun

Parmi les 49 % des enseignes ayant transféré des points de vente, 43 % l'ont fait pour moins de 3 % de leur parc



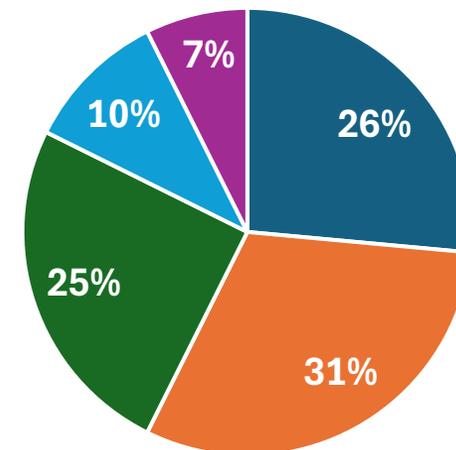
Seulement 26 % des enseignes n'ont rénové aucun magasin en 2024

Nb de points de vente rénovés en France en 2024



Moyenne	12
Médiane	5

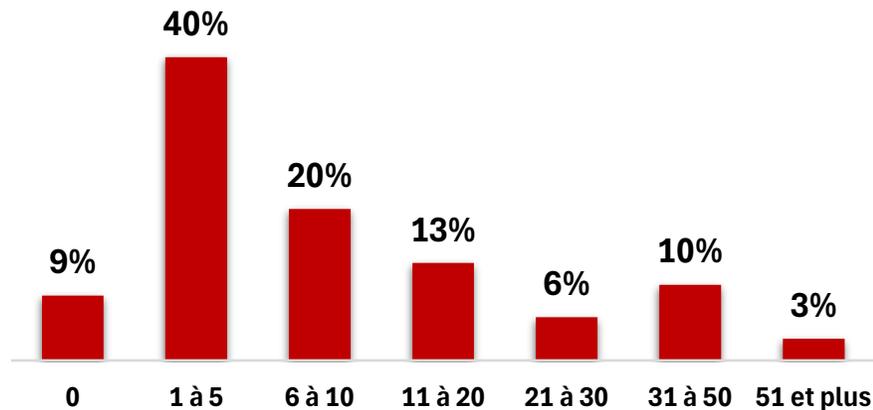
Répartition en % des enseignes ayant rénové en % du parc existant 2024



■ 0% ■ Entre 1 et 3% ■ Entre 4 et 5% ■ Entre 6 et 10% ■ Plus de 10%

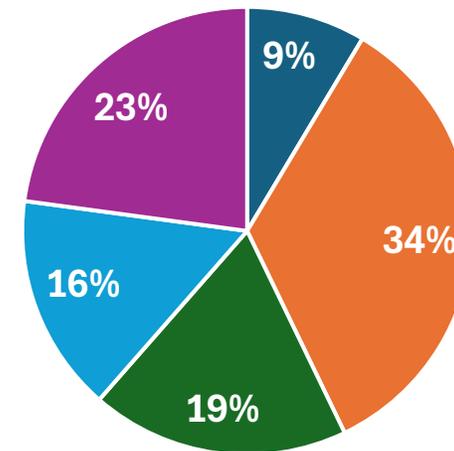
Ouverture 2025 : une légère augmentation par rapport à 2024

Nb d'ouvertures de point de vente prévues en France en 2025



Moyenne	13
Médiane	6

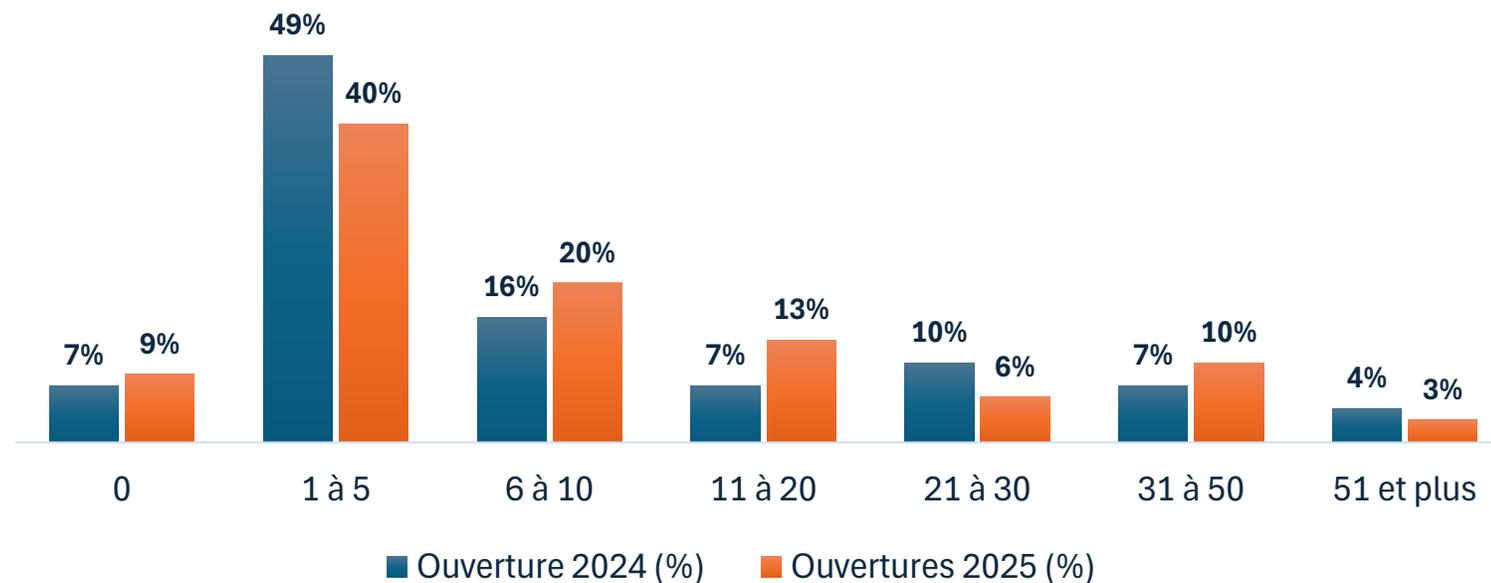
% d'ouvertures de point de vente prévues en France en 2025 en % du parc existant 2024



■ 0% ■ Entre 1 et 3% ■ Entre 4 et 5% ■ Entre 6 et 10% ■ Plus de 10%

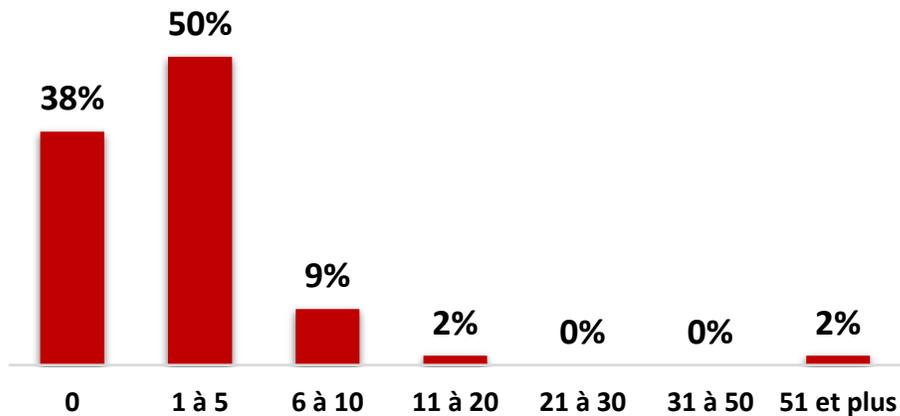
Ouverture 2025 : une légère augmentation par rapport à 2024

Comparaison ouvertures 2024/
Prévisions 2025

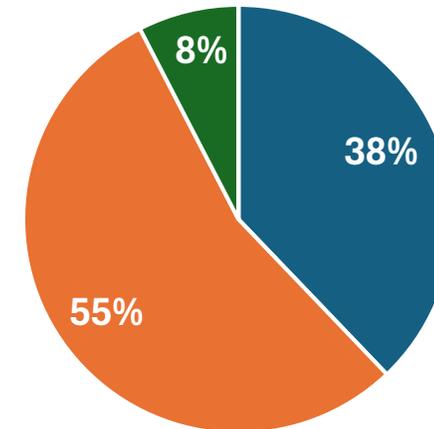


En 2025, un léger ralentissement du rythme de fermetures

Nb de fermetures de points de vente prévues en France en 2025



Répartition des enseignes ayant prévu de fermer des points de vente en % du parc existant 2024

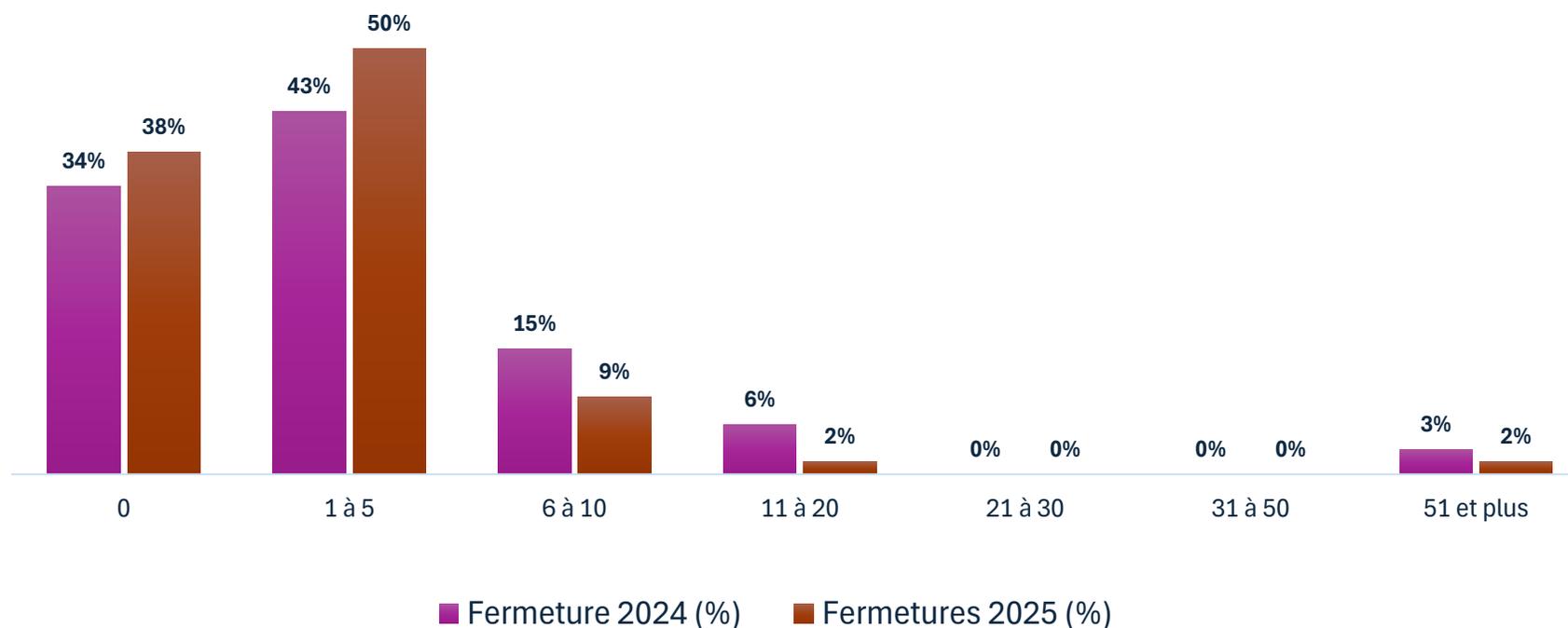


■ 0% ■ Entre 1 et 3% ■ Entre 4 et 5% ■ Entre 6 et 10% ■ Plus de 10%

Moyenne	4
Médiane	1

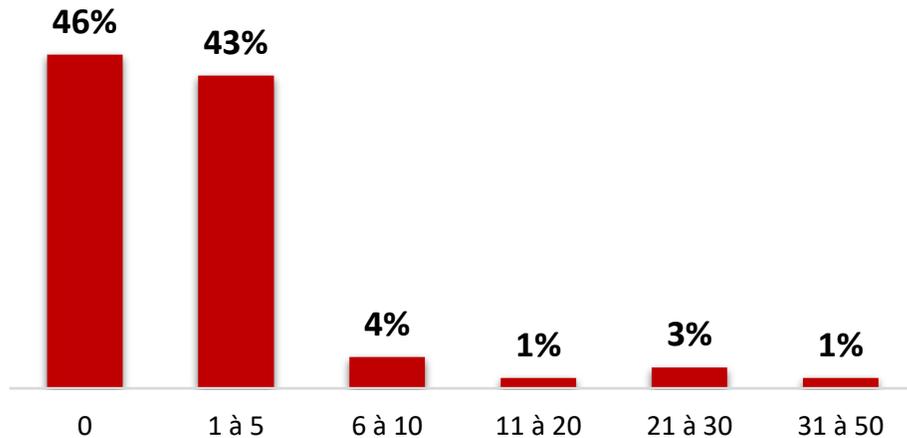
Léger ralentissement des fermetures en 2025

Comparaison fermetures
2024/ Prévisions 2025



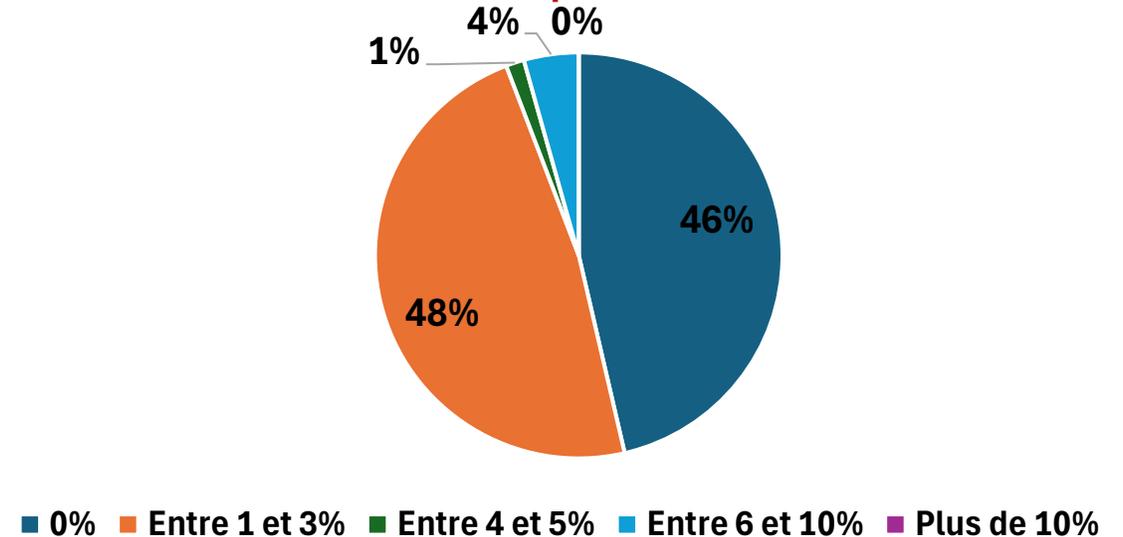
Le rythme des transferts stables en 2025 vs 2024

Nb de transferts de points de vente prévus en France en 2025



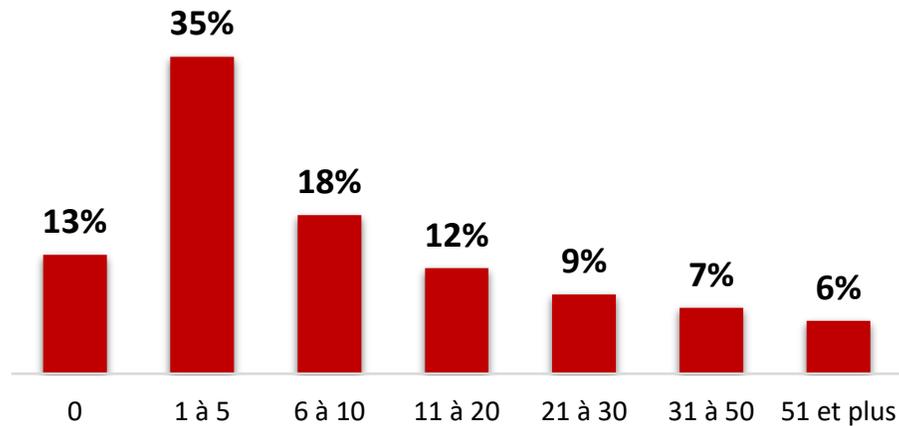
Moyenne	3
Médiane	1

% de transferts de point de vente prévus en France en 2025 en % du parc existant 2024



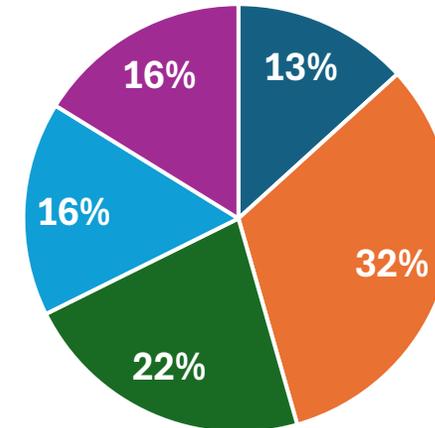
Les enseignes prévoient de rénover davantage de magasins en 2025

Nb de rénovations de points de vente prévus en France en 2025



Moyenne	14
Médiane	7

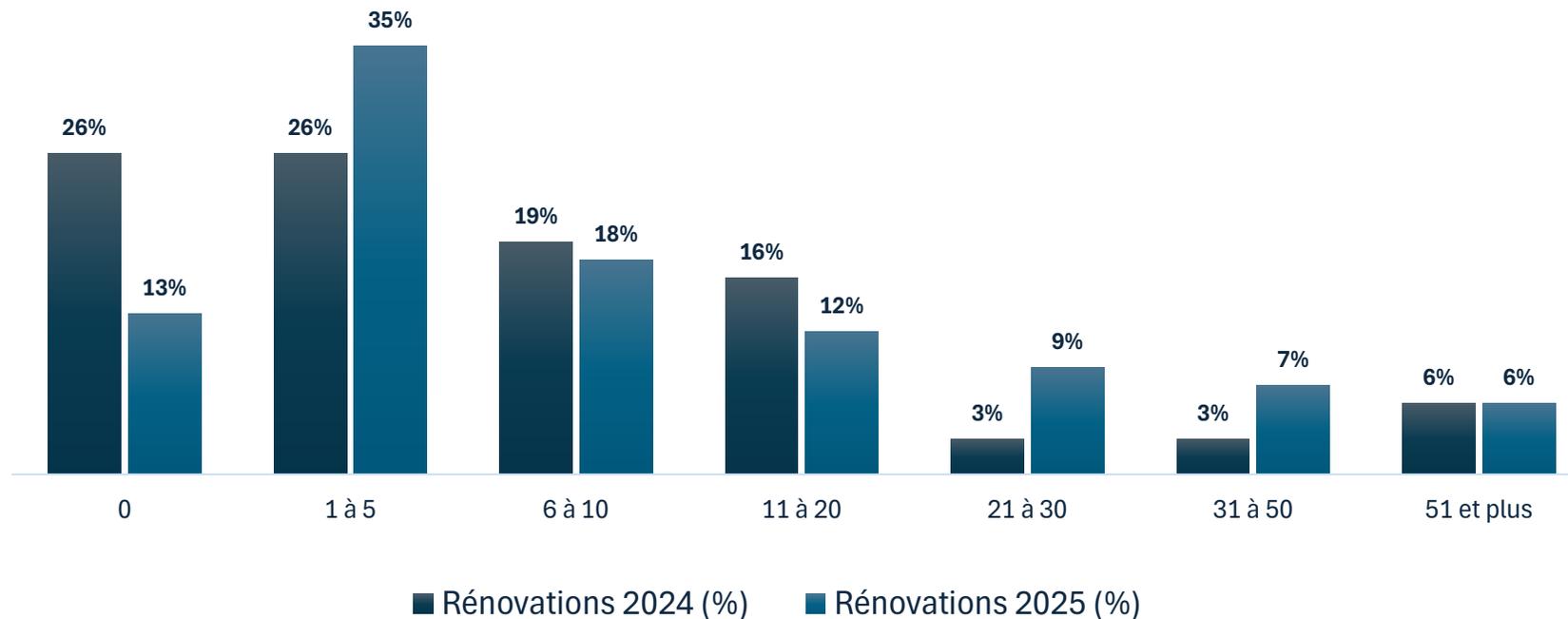
% de rénovations de point de vente prévues en France en 2025 en % du parc existant 2024



■ 0% ■ Entre 1 et 3% ■ Entre 4 et 5% ■ Entre 6 et 10% ■ Plus de 10%

Les enseignes prévoient de rénover davantage de magasins en 2025

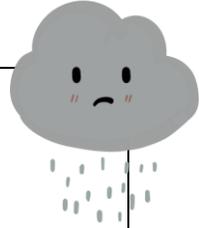
Comparaison rénovation 2024/
Prévisions 2025



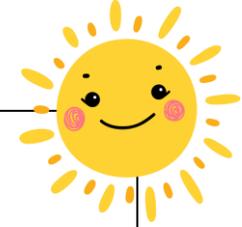
Et à l'international ?

Etat des lieux du commerce de détail

- Les acteurs du commerce éprouvent des difficultés
- On assiste à une baisse du volume de création de m², particulièrement dans les économies occidentales matures



- Mais certains (comme le discount mais pas que) continuent de croître et de prendre les parts de marché vacante.
- Mais le marché de l'immobilier commercial reste attractif et évolue vers des lieux différents avec de nouveaux usages
- Innovation et stratégie d'adaptation : de nouveaux concepts d'offre et de service voient le jour.



Des zones plus dynamiques ?



L'Asie ?

Prévisions de croissances en Asie-Pacifique



Asean (principales économies)	2023	2024	2025
Indonésie	5 %	4,9 %	5 %
Malaisie	3,7 %	4,3 %	4,4%
Philippines	5,6 %	5,8 %	5,9 %
Thaïlande	1,9 %	2,8 %	3 %
Vietnam	5 %	5,5 %	6 %
Singapour	1,1 %	2,1 %	2,3 %
Cambodge	5,4 %	5,8 %	6,1 %
Inde	6,3 %	6,4 %	6,5 %
Chine	5,2 %	4,5 %	4,3 %

Source : Banque mondiale *Le Moci*

Exemples de développement d'enseignes* 2024



eurelia
International division of
PROCOS retail federation

* Liste non exhaustive issue de la veille internationale Eurelia

L'Afrique

AFRETAIL
Le forum du retail et de la franchise
dédié à l'Afrique

2^{ème} édition

Juin 2025

www.afretail.fr

The graphic features the AFRETAIL logo at the top, followed by the event title. Below, two speech bubbles contain the text '2ème édition' and 'Juin 2025'. At the bottom, an illustration shows five diverse people in professional attire. The website URL 'www.afretail.fr' is centered at the bottom.



Rendez-vous B2B



Stands d'exposition



Cocktail déjeunatoire

* Liste non exhaustive issue de la veille internationale Eurelia

L'Europe*



Logos in a dashed box:

- Galerías Lafayette
- Foot Locker
- hunkemöller
- pepco
- Koutigo
- Paul Smith
- THE BODY SHOP
- ESPRIT
- SCOTCH & SODA AMSTERDAM
- cora

Logos in a row:

- Malvón
- TISSOT
- adopt
- ARMAĞAN
- WITTCHEN
- MERE

Logos in a row:

- Harvey Norman
- MaxMara
- Hollywood Hair
- Jacadi PARIS

Logos in a row:

- Carrefour
- LUCA
- ZARA
- ACTION
- Castaner
- CAVAVIN

Logos in a row:

- E.Leclerc
- CABAÑA
- KFC
- U express
- HESBURGER
- greenpoint

Logos in a row:

- MADE BY SOCIETY
- GREEK HOUSE
- VICTORIA'S SECRET
- HOD HOUSE OF DIAMONDS
- DREAME
- HOFF

Logos in a row:

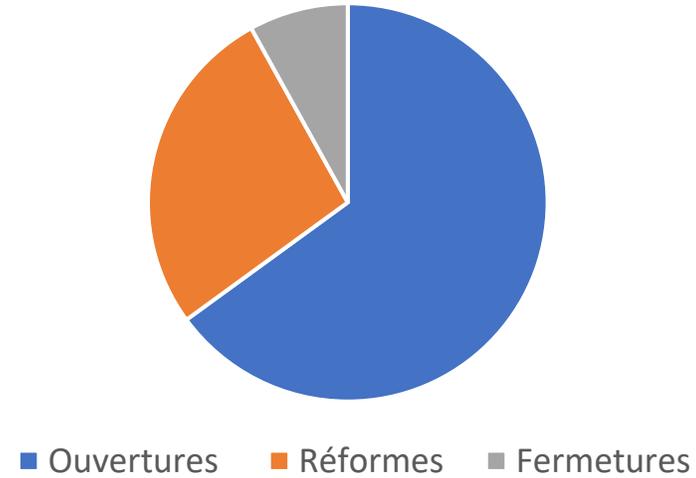
- Hamleys
- JD
- GREEK HOUSE
- VICTORIA'S SECRET
- HOD HOUSE OF DIAMONDS
- SHEIN
- POPEYES
- BVLGARI

Logos in a row:

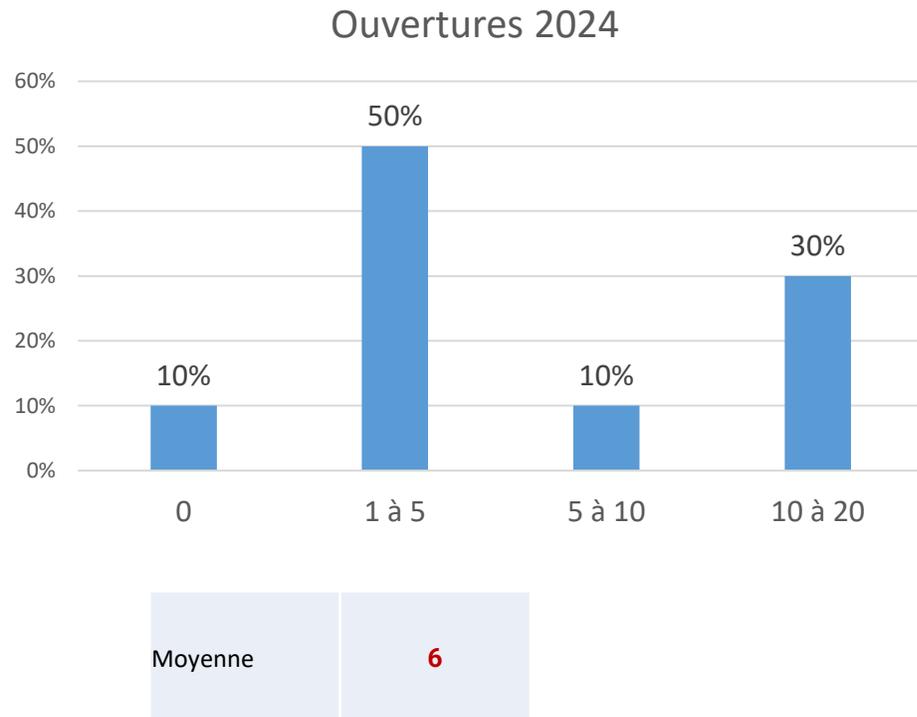
- So•bio
- KAMALION
- ARKET
- MONOPRIX
- Belchicken
- UNI QLO
- LIDL
- MR.D.LY

Stratégie des enseignes Eurelia à l'international

focus Club ibérique



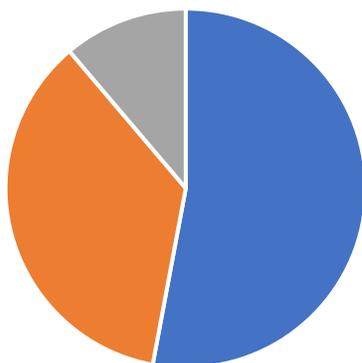
Ouvertures en 2024 - Espagne



- Peu d'enseignes n'ont pas ouvert en 2024
- La grande majorité continue un développement maîtrisé

Objectifs 2025 - Espagne

2025

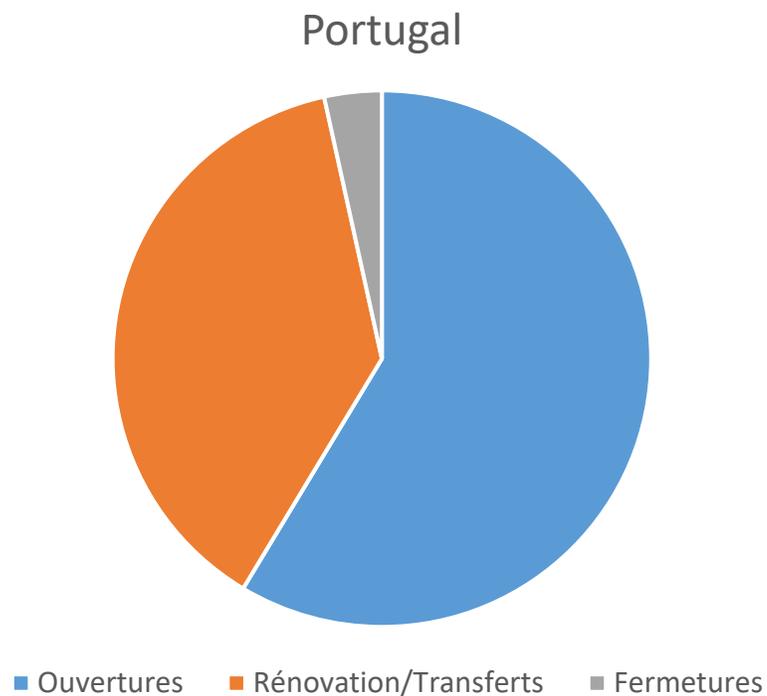


■ Ouvertures ■ Rénovation/Transferts ■ Fermetures

- En moyenne 9 ouvertures prévues pour 2 fermetures
- 5 rénovations/transferts



Objectifs 2025 - Portugal



- **Quasiment aucune fermeture**
- **Un pays dont le développement se poursuit**



A votre disposition pour vos questions

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION DU COMMERCE SPÉCIALISÉ



Merci pour votre attention

Très bonne journée

Et très bon Mopic !