

PROCOS EST DANS L'ACTU

La Nuit du Commerce Connecté du 18 novembre : une soirée dense pour découvrir plus de 70 projets innovants qui font le commerce d'aujourd'hui



Cette 7^e édition menée tambour battant pour présenter 70 projets dans 6 catégories et nommer 17 lauréats, a permis de faire un tour d'horizon des dernières innovations dans le retail, l'automobile et la grande distribution. Parmi les lauréats, Etam et Fnac-Darty, adhérents Procos, ont été récompensés pour leurs initiatives. A commencer par Etam et son service Try at home : pas d'essayage en magasins, pas d'attente en caisses, la cliente emporte le produit pour l'essayer chez elle et dispose de 12 jours pour le garder ou le retourner. Quant à Fnac-Darty, la digitalisation de sa carte de fidélité dans un mobile wallet (portefeuille électronique dans les smartphones) permet aux 700.000 clients qui l'utilisent, d'accéder à leurs données et de bénéficier d'avantages en un clic, innovation développée en partenariat avec Splio.

Parmi les autres innovations, sans énumérer l'ensemble des lauréats, notons là encore une forte représentation des enseignes adhérentes Procos.

JouéClub et Proximis proposent un parcours client sans couture grâce à la centralisation de la gestion des stocks, d'offres communes et le renforcement de la synergie entre web to store et store to web.

Mr Bricolage et Bonial ont digitalisé le plan d'animation commerciale. L'intégralité des offres de Mr Bricolage est désormais diffusée sur le web.

Eram et Advalo ont mis en place une stratégie data-driven pour générer trafic et chiffre d'affaires incrémental en personnalisant sa communication.

Les Galeries Lafayette, à l'occasion de l'ouverture du magasin des Champs-Élysées ont développé avec Proceis, une application vendeur leur permettant d'établir une relation one to one avec le client.

Decathlon et It in Sell offrent un suivi de la livraison du colis sur toute la vie de la commande. Sachant que les taux de satisfaction augmentent en moyenne de dix points quand le client a connaissance du suivi, l'enjeu est de poids.

Une fois encore, Fnac-Darty a été mis à l'honneur grâce à sa collaboration avec Demooz et la nouvelle possibilité qui est offerte au client d'essayer une trottinette, un drone, un objet connecté en condition réelle chez un particulier qui l'utilise.

Parmi les innovations remarquées, Cdiscount pense « local ». Avec AgriKolïs, le pure player propose une offre de livraison de proximité au cœur des exploitations agricoles. Elle permet aux agriculteurs de bénéficier de revenus complémentaires en prenant ponctuellement en charge une activité logistique tout en ayant la possibilité de mettre en avant leur production.

Les adhérents Procos étaient également partie prenante à l'organisation de l'évènement. Ont fait partie du jury et sont montés sur scène pour remettre ou recevoir un prix, François FEIJOO (Groupe Eram), Sébastien HOURS (Groupe Keria), Laurent MILCHIOR (Groupe Etam), Nicolas HOUZÉ (Galeries Lafayette).

Enfin Philippe LEHARTEL et Michel Edouard LECLERC, en maîtres de cérémonie, n'ont pas manqué de mettre en avant les sociétés les plus innovantes. Une nuit qui s'est achevée par deux témoignages décalés et touchants : une jeune adolescente, représentant la génération « Millenials », est venue s'exprimer sur ses attentes en magasin, un jeune employé de Franprix devenu directeur de magasin, a souhaité partagé son engouement pour son métier sur un slam ; un bel exemple de l'ascension sociale qu'offre le commerce.

En bref, une soirée dynamique et dense, fourmillante d'idées et d'innovations à décliner dans le commerce.

La liste des candidats et lauréats est accessible <https://www.nuitducommerceconnecte.fr/> ■

