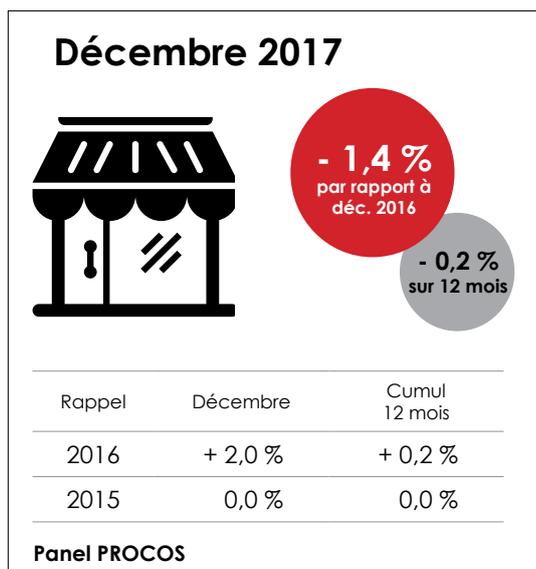


Panel décembre 2017

Commerce de détail : 2017 termine en légère baisse à - 0,2 %



L'activité du commerce de détail en décembre a été négative (- 1,4 %) par rapport à un bon mois de décembre 2016 (+ 2 %). En conséquence, malgré un mois de novembre favorable (+ 4 %), le cumul final de l'année 2017 pour le commerce de détail se termine en légère baisse (- 0,2 %) contre une faible hausse cumulée en 2016 (+ 0,2 %).

Les effets d'un mauvais mois d'octobre (- 12,7 %) n'ont pas pu être rattrapés sur la fin du trimestre. Bien entendu, ce dernier trimestre a également été marqué par le Black Friday qui a probablement entraîné des anticipations d'achat sur novembre et défavorisé l'activité du mois de décembre.

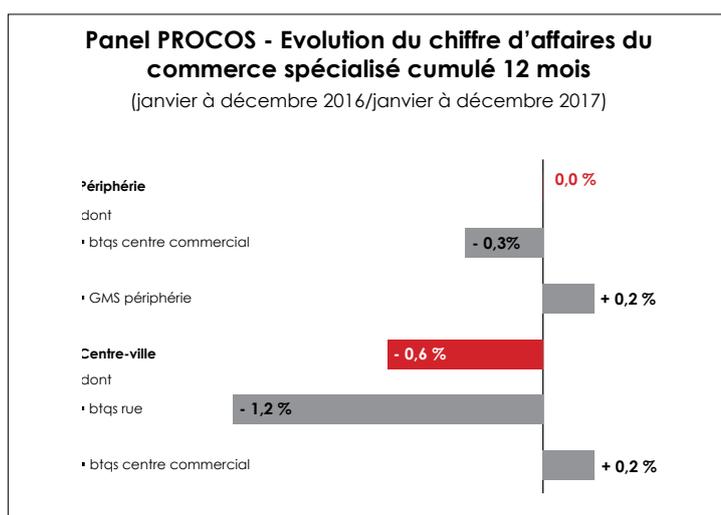
Sur le mois de décembre, l'analyse par secteur d'activité fait apparaître les éléments suivants : le secteur de l'équipement de la maison connaît un mois en retrait important (- 3,4 %). L'équipement de la personne (- 1,8 %) et l'hygiène-santé-beauté (- 1,1 %) affichent également des résultats négatifs.

La restauration stagne mais les autres secteurs et plus particulièrement, les services sont positifs (+ 6 %).

En termes d'emplacements, les centres-villes connaissent les moins bonnes performances avec - 3,8 %, particulièrement les pieds d'immeubles (- 5,6 %) alors que les centres commerciaux de centre-ville résistent mieux (- 1,1 %).

La périphérie est en très légère baisse (- 0,1 %). Le soutien d'activité vient des centres commerciaux (+ 0,7 %). Les moyennes surfaces quant à elles, rencontrent plus de difficultés (- 1 %), ce type d'emplacement est défavorisé sur ce mois par le fort poids de l'équipement de la maison.

En cumul annuel, l'activité de périphérie est légèrement meilleure que celle du centre-ville (0 % contre - 0,6 %). Notons qu'en centre-ville, les centres commerciaux réalisent de meilleures performances que les magasins en pieds d'immeubles (+ 0,2 % contre - 1,2 %). En périphérie, c'est le contraire, les centres commerciaux terminent avec une activité négative cumulée (- 0,3 %) alors que les moyennes surfaces réalisent une très légère croissance (+ 0,2 %).



2017 aura donc été une année en demi-teinte, largement marquée par un mauvais mois d'octobre qui a totalement remis en cause un regain de dynamique globale que pouvaient laisser espérer les 9 premiers mois.

(*): 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations