

## Panel mars 2015

### Un mois en fort recul pour le commerce spécialisé

	Mars	Cumul 1 <sup>er</sup> trimestre
<b>2015</b>	<b>- 5,3 %</b>	<b>- 2,1 %</b>
2014	+ 1,6 %	+ 1,8 %
2013	- 7,0 %	- 3,9 %

L'activité du commerce de détail spécialisé finit le mois de mars 2015 en forte baisse à - 5,3 %, par rapport à mars 2014, à périmètre comparable, selon l'enquête de panel mensuel de Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances dans 50 pôles de référence, situés dans 15 agglomérations).

Cette évolution se réfère à un historique favorable : le mois de mars 2014 avait fini à + 1,6 %.

Les décalages calendaires ont en partie joué : mars 2015 comptait le même nombre de jours ouvrables que mars 2014, mais avec un samedi en moins. Le décalage d'environ 15 jours des vacances d'hiver a pu également modifier certains comportements d'achat des Français. En revanche, les conditions climatiques, très proches des normales saisonnières, se sont révélés neutres.

La chute d'activité touche tous les lieux de commerce. Le commerce de centre-ville finit le mois à - 6,3 % (- 5,7 % pour les boutiques de rez-de-chaussée et - 7,1 % pour les boutiques en galerie marchande), derrière le commerce de périphérie à - 4,8 % (- 5 % pour les formats de moyennes surfaces et - 4,6 % pour les boutiques en galerie marchande).

Tous les secteurs d'activités sont également impactés. L'hygiène beauté santé et la culture loisirs résistent mieux, mais finissent malgré tout le moins en négatif, respectivement à - 1 % et à - 3 %.

**En cumul, l'activité du commerce spécialisé finit le premier trimestre 2015 à - 2,1 %.**

Procos, fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé, représente 260 enseignes du commerce spécialisé - près de 60.000 points de vente 735.000 emplois - 93,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires

