

INVITATION

8 février 2019

8 h 30 / 10 h 30

Cycle petits déjeuners
des dirigeants du retail

Quels indicateurs pour piloter et animer l'équipe du magasin digitalisé ?

« Ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas »

William Edwards DEMING

Programme ➤ Comment définir les nouveaux KPI du magasin dans le monde du retail global ?
Quels sont les critères prioritaires ? Que faut-il mesurer ?
La satisfaction client remplace-t-elle le pilotage sur le chiffre d'affaires ?
Quels indicateurs sont à suivre ?
Quelle politique de rémunération ?
Quelles expériences tirer de ce qui a déjà été mis en place ?

**Présentation en binôme par un expert, partenaire de la transformation du retail
et l'enseigne Undiz (groupe Etam)**

Intervenants ➤ **Céline CHOAIN, Senior Partner, Kéa & Partners**

introduira la séance par les principaux enjeux, les bonnes pratiques identifiées, le chemin qu'il reste à parcourir...

Kéa
Partners
for transformation

Géraldine CHAUVIRÉ, Directrice Retail, Undiz

présentera les projets mis en place chez Undiz, enseigne du groupe Etam : retour d'expérience, étapes, difficultés, résultats, perspectives...

undiz

Une occasion d'échanger entre dirigeants d'enseignes sur un sujet stratégique majeur pour le retail omnicanal et de participer à ce débat.

Pour vous inscrire, cliquez ici