

# INVITATION

## CYCLE PETITS DÉJEUNERS DES DIRIGEANTS DU RETAIL

# PROCOS

en partenariat avec **Kea**EUCLYD

## 8 février 2018

### 8 h 30 / 10 h 30

### « Comment réussir sa transformation digitale retail : business, technologie et... l'humain au centre ? »

#### Programme

- Pourquoi si peu de stratégies « out of the box » aboutissent ?
- Comment les retailers français se digitalisent face aux pure players ?
- Ce qui fonctionne ? Les erreurs à éviter ?

#### Introduction

- François FEJOO, Président de Procos, Président d'Eram



#### Intervenants

- Didier LONG, Président, Kea-Euclid
- Céline CHOAIN, Senior Partner, Kea&Partners



Kea et Kea-Euclid proposent une approche holistique de transformation digitale des marques et enseignes : branding et proposition de valeur, marketing-vente, schéma de distribution, supply chain, déploiement international...

*UNE OCCASION D'ÉCHANGER SUR LES ENJEUX STRATÉGIQUES  
ET DE SE RENCONTRER ENTRE DIRIGEANTS DU COMMERCE.*

#### Lieu :

**Le Grand Hôtel - InterContinental**  
Salon Mozart – 1<sup>er</sup> étage  
2 Rue Scribe 75009 Paris

#### Inscription :

avant le 26 janvier 2018  
Nombre de places limité

**Pour vous inscrire, cliquez ici**

## PROCOS

LA FÉDÉRATION DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

31, rue du 4 septembre 75002 Paris  
Tél. + 33 (1) 44.88.95.60  
[www.procos.org](http://www.procos.org)

