

ÉDITO



Par Emmanuel LE ROCH,
Délégué Général de Procos

Notre Fédération a tenu son Assemblée Générale le 21 mars dernier. Une occasion pour Procos d'innover en organisant, **pour la première fois, une journée de conférences et tables rondes** à l'attention de ses adhérents, et plus largement des acteurs de l'écosystème du commerce pour un moment prospectif, des visions d'experts, des expériences d'enseignes et des échanges.

Cette première a été un succès. Nous en remercions tous les intervenants, l'ensemble des participants et plus particulièrement les très nombreuses enseignes adhérentes Procos. Un moment agréable et un important travail de l'équipe Procos, ici récompensée de son engagement.

En termes de gouvernance de notre association, la journée a été marquée par la **réélection au poste de Président de François FEIJOO**. Par ailleurs, notre conseil d'administration accueille **quatre nouveaux membres** : **Laurence PAGANINI**, Directeur Général de KAPORAL, **Jean RUBENS**, Directeur Général Adjoint de CAMAIEU, **Eric DEMONCHEAUX**, Directeur Général de LES 3 BRASSEURS, **Fabrice EGHIAZARIAN**, Directeur du Développement Immobilier Commercial France de ORANGE. Nous sommes ravis de les accueillir dans nos instances et les remercions de leur souhait d'investissement.

Cette newsletter vous permettra de prendre connaissance des moments forts de cette journée, si vous n'avez pas eu la chance d'être parmi nous. Nul doute que cela vous donnera envie d'y remédier l'an prochain.

Cette journée a permis de rappeler les grands enjeux des mois à venir pour Procos.

Des enjeux pour les enseignes que notre Fédération accompagne dans leurs transformations et adaptations au nouvel environnement du commerce.

Organisation omnicanale ou phygitale, transformation numérique, développement international, réorganisation des réseaux de magasins, positionnement stratégique dans la chaîne de valeur, compréhension des futurs modèles économiques du retail... sont parmi les thématiques autour desquelles **Procos organise des échanges, réalise des expertises, imagine de nouveaux horizons prospectifs...**

Bien entendu, compte tenu des bouleversements en cours du modèle économique retail, Procos a rappelé que les différents postes des comptes d'exploitation devront s'adapter rapidement aux nouveaux paradigmes des marchés du retail. Un exemple : les coûts immobiliers devraient décroître rapidement pour assurer la pérennité des points de vente dont l'exploitation est aujourd'hui fragilisée et ceci, pas uniquement dans les villes moyennes dont il est beaucoup question dans le débat politique actuel.

Procos aura également la volonté de contribuer davantage à la mise en évidence de la dynamique d'innovations des enseignes, l'un des acteurs principaux de cette innovation. Bien entendu, les start-up et autre Amazon apportent des approches nouvelles, parfois rupturistes, mais les premiers partenaires des start-up dans le retail sont les enseignes. Et, ce sont ces dernières qui se sont engagées dans les transformations les plus fortes même difficiles, sans doute pas assez rapides, mais le processus est en marche et ces acteurs demeurent, de très loin, même fragilisés, les plus importants acteurs des différents marchés retail.

Les prochains mois seront très actifs en termes de réflexions politiques, de débats parlementaires... autour, d'une part, de la transformation du commerce et de sa compréhension mais aussi, d'autre part, des liens entre commerce et territoires.

Les débats sur le projet de loi ELAN sera, dès le mois de mai, l'occasion d'approfondir et de préciser les ambitions et les outils concrets du projet « Action cœur de ville » porté par le Ministre de la Cohésion des Territoires, Jacques MEZARD. Souhaitons que ces débats ne repartent pas dans des excès ou des facilités opposant les uns aux autres, le centre-ville à la périphérie, que l'énergie soit portée sur l'efficacité opérationnelle et que les acteurs, seront prioritairement préoccupés par l'urgence d'agir en faveur des magasins dans les territoires : **créer du flux, accélérer et accompagner la transformation, réduire les coûts d'exploitation... avec comme objectif premier : mettre le magasin au cœur de la vie des territoires.** Car le magasin, c'est l'emploi local, le lien social dans la ville, la qualité de la vie, un acteur majeur de l'aménagement du territoire, centre-ville comme périphérie. Nous agissons pour que, localement, acteurs publics et privés, définissent une vision commune du territoire de demain et élaborent les meilleures approches pour le construire ensemble. Modifier l'existant et construire mieux l'avenir, reposent sur la volonté publique mais également sur la mobilisation des moyens privés. **Les acteurs de la périphérie en font partie, visons la collaboration constructive et non la concurrence entre les territoires centre et périphérie !**

Bonne lecture de notre newsletter qui vous permettra d'approfondir tous ces aspects et contribuons ensemble à la place du commerce dans la nouvelle société de demain. ■