

## INVITATION

### Cycle petits déjeuners des dirigeants du retail

19 octobre 2018

8 h 30 / 10 h 30

## Être enseigne ou être marque pour rester en vie ? Telle est la question.

« Mettons fin, une bonne fois pour toute,  
à la notion de marque-enseigne et sachons faire un choix ! »

**Programme** ► Peut-on encore rester enseigne sans être marque ?  
Faut-il absolument « faire marque » ? Comment ?  
Quelles exigences ? Quelles contraintes pour quels résultats ?  
Est-il possible d'objectiver cette notion alors que chacun a « sa »  
définition, « ses » certitudes ?

**Intervenants** ► **Georges LEWI**

Mythologue, romancier, spécialiste des marques,  
expert européen reconnu en branding, e-branding et  
storytelling.  
Il est également consultant, enseignant, essayiste.



**André TORDJMAN**

Président fondateur de LITTLE EXTRA.  
Après une carrière de professeur à HEC et de direc-  
teur marketing d'Auchan Retail, André TORDJMAN est  
devenu entrepreneur en créant sa propre enseigne  
en 2005.



*Une occasion d'échanger sur un sujet stratégique majeur  
pour le retail de demain et de participer à ce débat crucial  
pour faire le tri dans le maquis des vraies et des fausses solutions.*

**Pour vous inscrire, cliquez ici**